



2021

中國中車股份有限公司  
社會責任報告



# 報告編制說明

本報告為中國中車股份有限公司（以下簡稱“中國中車”“中車”“公司”和“我們”）以年度報告形式發佈的第 7 份社會責任報告，是對中國中車及所屬公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現高品質、可持續發展的真實反映。



報告資訊披露範圍為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，數據均來自公司的正式檔案、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與稽核的社會責任實踐績效。報告中如無特殊說明，均以人民幣為組織表示。

本報告主要參照國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》，香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南基礎框架》（CASS-CSR4.0）、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards），國際標準組織 ISO 26000:2010《社會責任指南》國際標準以及聯合國可持續發展目標（SDGs）進行編寫。

您可以在中國中車股份有限公司入口網站主頁的“社會責任”頻道瀏覽本報告的 PDF 檔案以及公司有關社會責任活動的動態資訊（網址：<http://www.crrcgc.cc>）。

---

## 我們的聯繫方式

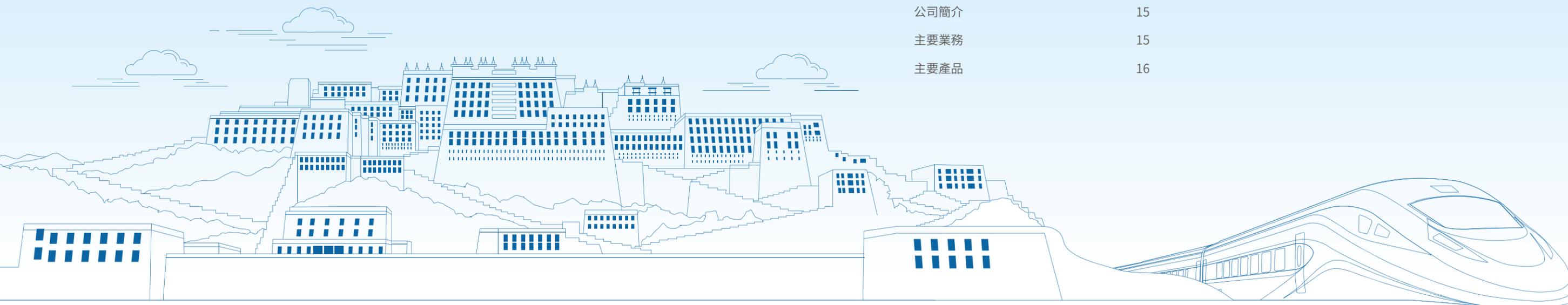
地址：北京市海澱區西四環中路 16 號院 5 號樓

聯系：中國中車股份有限公司

電話：+8610-5186 2188

傳真：+8610-6398 4785

# 目錄 CONTENTS



責任專題	5	社會責任管理	17	展望 2022	71
專題一 落實戰略綱要 精彩前行新篇	5	社會責任理念	17	指標索引	73
專題二 發佈雙碳計畫 勾畫中和藍圖	9	社會責任管理體系	18	意見反饋表	75
		實質性議題識別	18		
		利益相關方溝通	19		
董事長致辭	13				
關於我們	15				
公司簡介	15				
主要業務	15				
主要產品	16				

## 01

### 一核兩商 創造價值

錘煉大國重器	23
鍛造中國名片	28
優質產品服務	30
凝聚共贏合力	31

## 02

### 守正創新 優質發展

激發創新動能	35
加速數智建設	38
提升管理實力	39

## 03

### 綠色運營 保護環境

綠色體系	43
綠色工廠	45
低碳產品	48

## 04

### 彙聚英才 活力團隊

彙聚多元人才	51
賦能員工成長	52
呵護員工健康	53
打造活力家園	56

## 05

### 關注民生 彰顯擔當

投身鄉村振興	59
關心社區發展	62
實施五本模式	65

## 06

### 公司治理 穩健運營

完善公司治理	69
強化風險內控	69
投資者關係管理	70

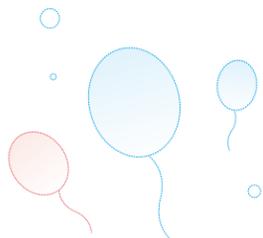
# 責任專題



## 落實戰略綱要 精彩前行新篇

2021年，世界面臨百年未有之大變局。站在兩個一百年奮鬥目標的交匯點上，中國中車於4月15日面向全球發佈“十四五”發展戰略綱要（以下簡稱“綱要”）。中國中車傳承“連接世界，造福人類”使命，確立“一核兩商一流”戰略定位，明確了未來一個時期的發展目標。

### 發佈“兩步走”發展戰略綱要



#### 第一步

新中車成立十周年，建成以“一核兩商一流”為標誌的世界一流中車。到2025年，中車將成為以軌道交通裝備為覈心，具有全球競爭力的世界一流高端裝備製造商和系統解決方案提供商。總體做到多極化、高端化、國際化、協同化、數字化“五化發展”，實現“五個一流”發展目標，致力實現產業佈局、市場拓展、科技創新、改革創新、管理提升、產融結合、黨建“金名片”建設“七個新突破”，綜合實力接近或達到國際領先水準，努力建設受人尊敬世界一流企業，把中車打造成為全球知名品牌。

#### 第二步

新中車成立二十周年，建成以“受人尊敬”為標誌的世界一流中車。到2035年，中車將成為綜合競爭力強、市場吸引力大、品牌知名度優、全球影響力高、社會美譽度好的受人尊敬世界一流企業。佔據全球高端裝備價值鏈制高點，處於世界級先進產業集群覈心地位，成為新時代交通強國建設的骨幹力量。在構建人類命運共同體行程中，對全球經濟發展和社會進步作出重要貢獻，充分彰顯中車價值，受到國際社會廣泛認同和普遍讚譽。



### 確定“五個一流”發展目標

到2025年，公司將奮力實現“五個一流”發展目標，建設發展前景好、經營績效優、社會形象美、幸福指數高、黨建引領強的新中車。

經營業績一流	到“十四五”末，力爭進入世界300強。
業務結構一流	形成以軌道交通裝備為覈心，風電裝備、新材料為重要增長極以及若干業務增長點的業務結構；到“十四五”末，實現鐵路裝備、城市交通、戰略性新興產業三個業務板塊均衡發展。
管理體系一流	中國特色現代企業制度更加成熟更加定型，經營管理體系更加合規更加高效，經營管理能力更加現代化更加科學化；形成平台化、專業化、規模化組織架構和資源佈局。
企業形象一流	品牌價值和社會責任評級位居行業、央企前列；共享企業改革發展成果，提升員工獲得感、幸福感和歸屬感。
黨建引領一流	抓黨建促發展，強黨建保發展，到“十四五”末，黨建“金名片”成效更加顯著，改革發展和黨的建設各項工作進入央企前列，開創高品質黨建，引領高品質發展新局面。

## 實現“十四五”精彩開局

“十四五”發展藍圖已經繪就，征途漫漫，唯有奮鬥。2021年，中國中車全體員工勳力前行，以優異成績迎接中國共產黨成立100周年、中車創業140周年，為構建現代化高品質國家綜合立體交通網，邁好第一步，擁抱新氣象。

中國中車2021年穩增長創效益，經營名額穩中有進，在《財富》雜誌2021年最受讚賞中國公司評選中名列榜首；品牌價值達到1260億元，在國內機械設備製造行業排名第一。

## 經濟

資產總額

**4245.40** 億元

營業收入

**2257.32** 億元

歸屬於上市公司股東的淨利潤

**103.03** 億元

全資及控股子公司

**301** 家

## 社會

國家級研發機構

**10** 個

國家級企業技術中心

**22** 個

省部級研發機構

**95** 個

海外研發中心

**18** 個

科技人才隊伍

**35083** 人

員工總數

**16.07** 萬人

廉潔培訓覆蓋率

**100** %

安全環保技改總投入

**11.47** 億元

安全培訓覆蓋率

**100** %

幫扶資金投入

**1525** 萬元

## 環境

二氧化硫排放量

**194.13** 噸

同比下降

**19.50** %

被認為第六批國家綠色工廠企業

**3** 家

氮氧化物排放量

**475.2** 噸

同比下降

**25.42** %

通過中車綠色工廠評估公司

**6** 家

COD 排放量

**459.64** 噸

同比下降

**14.68** %

氨氮排放量

**62.4** 噸

同比下降

**2.88** %



# 責任專題



## 發佈雙碳計畫 勾畫中和藍圖

全球氣候變化已經成為人類發展的最大挑戰之一，“2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和”是我國對全世界的莊嚴承諾。中國中車製定“雙碳”行動計畫，面向全產業鏈、全價值鏈、全科技鏈，充分綜合減碳、零碳和負碳科技，全力推動節能低碳技術創新，加快風電、新材料等環保產品研發、綠色產業發展，深化輕型資料、高效儲能、清潔排放等節能環保科技推廣應用，為實現碳達峰、碳中和目標貢獻力量。

### 發佈雙碳計畫

中國中車下發《關於研究編制中國中車碳達峰、碳中和規劃的通知》，成立“雙碳目標”領導小組和工作小組，提出碳中和目標，明確6G綠色發展理念、6大路徑、7大保障措施，並構建模型，全面準確核算雙碳數據，在實現助力國家“雙碳”目標中展現中車的政治擔當、產業地位和社會責任。

碳中和目標	<ul style="list-style-type: none"><li>到2035年實現企業運營碳中和</li><li>同時積極引領全價值鏈碳減排，力爭到2035年減排50%、2040年減排80%、2050年實現全價值鏈碳中和</li></ul>
6G 綠色發展理念	綠色投資、綠色創新、綠色製造、環保產品、綠色服務、綠色企業
6 大路徑	<ul style="list-style-type: none"><li>聚焦業務結構優化，壯大低碳型新產業</li><li>聚焦綠色能源供應，創新多能互補模式</li><li>聚焦能源效率提升，推動低碳技術革新</li><li>聚焦低碳解決方案，提供綠色高端服務</li><li>聚焦低碳產品設計，助力綠色零碳交通</li><li>聚焦低碳產業鏈建設，打造碳中和生態圈</li></ul>
7 大保障措施	<ul style="list-style-type: none"><li>實施碳中和專業管理</li><li>加大碳中和資金投入</li><li>全面落實碳中和目標</li><li>加強碳中和能力建設</li><li>構建碳中和管理體系</li><li>推動碳中和聯盟合作</li><li>強化零碳示範和引領</li></ul>



### 開展低碳運營

中國中車發佈《“十四五”能源節約與生態環境保護規劃》，通過節能技術、建設能源管控平台、強化能源精益管理，最大限度推動節能降耗與低碳運營。

#### 建設節能平台

建設覆蓋中車全級次企業主要能源品類、重點用能工序和主要碳排放源的能源管控系統平台，開發包括即時監控子系統、統計核算子系統、能效對標子系統、開工監測子系統、碳排放盤查子系統、綠色工廠名額子系統六個子系統，提高企業能源消耗和碳排放的管控能力。

#### 組織能源環保統計再培訓

開展能源環保統計報表再培訓，對企業能源環保統計報表、節能環保產業報表、九項單耗報表的統計口徑、填報規範進行深度交流，並對溫室氣體排放核算方法進行詳細講解，實現統計人員交替的平穩過渡，確保數據上報質量可控。

#### 精益能源目標管控

圍繞“精益管理，提升績效。技術創新，綠色發展”方針和能源管理目標、措施計畫，開展全方位的能源管理和技術創新活動，提升能源信息化管控水準和精益管理水準，實現綠色低碳發展，全面完成年度目標。

#### 開發綠色低碳科技

以“節能環保”為主線，以智能化先進設備為手段，開展永磁電傳動系統高效節能科技研究及應用、全新碳化矽永磁牽引科技、低能耗反滲透膜研究等節能高效科技研究，實現軌道交通和能源裝備行業科技向著智能化、快捷化、綠色化、多樣化、高安全、高可靠的方向快速發展。

## 發展低碳產業

中國中車積極拓展新興綠色產業，發佈《中國中車戰略新興產業“十四五”發展規劃》，加大綠色投資，提級管理中車時代新材和山東風電公司，大力發展風電、新材料等低碳產業，做大市場份額，做全產業鏈佈局，增強產品研發能力，加快綠色低碳可迴圈經濟發展。

## 促進風電資源

創新中車風電產業發展模式，體系化推進“產業+風資源開發”模式，體系化、協同化開發風光資源，推進“產品+”模式建設，構建中車風電全產業鏈體系，建立以株洲所、山東公司為主體的風資源開發體系，累計簽訂協定風光資源 30 個。2021 年，推動發起設立中車風資源開發基金——“風能開發產業基金（寧夏）合夥企業（有限合夥）”成立，基金規模 16 億元，成為首支戰略新興業務為主體成立的產業基金。



中國中車第一個自營風電場——內蒙古錫林郭勒盟後水泉（駱駝山）風電場全容量並網，項目年上網電量為 165000 兆瓦時

### 12 兆瓦半直驅永磁海上同步風力發電機下線

案例

中車株洲電機公司自主研製的 12 兆瓦海上半直驅永磁同步風力發電機，是現時全球最大功率的半直驅風力發電機。該產品裝機後年發電量將達 58 吉瓦時，可滿足 14.5 萬個普通家庭全年用電需求，每年減排超過 27550 噸二氧化碳（相當於 18000 輛轎車的排放量）。

## 統籌太陽能資源

以“雙碳”戰略為指引，利用中車屋頂資源，開發建設光伏電站，創新內部市場拉動產業發展模式，年度統籌開發中車 678.95 萬平方米屋頂資源。2021 年，首個由中車投資、建設、運營的四方所產業園區屋頂光伏項目年內實現並網發電。

### 合力推動光伏發電

案例

中車天津公司與天津東方新能源發電公司簽訂合作協定，在製造總裝庫、製造鋼結構及備料組合庫兩個廠房屋頂及車棚建設分佈式光伏電站，裝機容量 4.2 兆瓦。2021 年全年發電量 318.86 萬千瓦時，以發電標煤煤耗 326 克 / 千瓦時計算，每年可節約標煤 1039.66 噸，減少向大氣排放煙塵 278.75 噸，二氧化硫 92.92 噸，二氧化碳 3087.74 噸，氮氧化物 46.46 噸。

## 助推綠色氫能開發

中車氫能都市（企業）示範專案——氫能公司“青龍一號”氫燃料電池裝機中車株機公司調車機車項目（機車供國家能源集團），成為軌道交通世界最大功率的氫燃料電池動力系統的裝車應用；第一代氫燃料電池電堆完成樣機試製。

### 我國首台氫燃料電池混合動力機車上線應用

案例

2021 年 10 月，中車大同公司研製的首台氫燃料電池混合動力機車上線，標誌著我國的軌道交通裝備在新能源領域實現了由產品開發到實踐應用的重大跨越。據測算，相較內燃機車，氫燃料電池混合動力機車每萬噸公里減少碳排放約 80 千克，全部錦白鐵路幹線使用該型機車後，每年可減少碳排放量約 9.6 萬噸，相當於種植 600 多萬棵樹。



# 董事長致辭



## 打造受人尊敬世界一流中車

### 尊敬的利益相關方：

很榮幸為您介紹本年度社會責任報告。2021年，是中國共產黨成立100周年，也是中車創業140周年。這一年，全球疫情持續蔓延，百年變局加速演進，全體中車人始終秉持“產業報國”的初心和使命，胸懷發展大局，勇毅堅守，沉著應對異常嚴峻的經營形勢，在“十四五”開局之年交出滿意答卷。

**立足新發展階段，明方向定戰略。**我們切實將習近平總書記的殷切期望轉化為全體中車人共同奮鬥的宏偉藍圖，錨定建設受人尊敬世界一流中車目標，形成定位精準、上下銜接、邊界清晰、功能互補的“十四五”戰略規劃體系，增強實現高品質發展的信心和決心。發佈雙碳計畫，勾畫中和藍圖，面向全產業鏈、全價值鏈、全科技鏈，充分綜合減碳、零碳和負碳科技，全力推動節能環保科技推廣應用，為實現碳達峰、碳中和目標貢獻力量。

**一核兩商，創造價值。**我們擔當大國重器，促進鐵路網、交通網和資訊網的深度融合。隨著拉林鐵路開通，“復興號”歷史性地實現了對祖國大陸31個省市區的全覆蓋，4000多組高鐵列車奔馳在祖國廣袤的大地上。“瑞雪迎春”智慧型“復興號”高速動車組服務北京冬奧會，“綠巨人”和“瀾滄號”在中老鐵路投入運營，“藍獅”電力機車牽引萬噸貨物。中國中車以卓越的產品品質、全壽命週期管理的系統解決方案，推動軌道交通裝備持續健康發展、促進世界互聯互通。

**守正創新，優質發展。**我們持續深化以精益管理為主線的創新實踐，探索建立符合大型軌道交通裝備製造業特色的協同精益管理體系，企業價值創造能力和水準顯著提升。啟動實施產業數字化，持續推動新一代資訊技術賦能，大力推動軌道車輛智慧運維、檢修、物流系統的研發、試點運用和推廣，打造原創科技策源地，全力打造中車科技創新新典範、新亮點。2021年，擁有包括110餘名國家級科技人才、近5000名集團級專家在內的高層次人才隊伍，實現首列中國標準地鐵列車、600公里高速磁浮列車正式下線。

**安全環保，綠色運營。**我們擘畫安全環保藍圖，開發中車安全智慧管理平臺，並試點應用。建立安全與環境風險清單，編制風險評估報告，加大安全和環境績效的監督與檢查，確保公司環境管理體系有效運行。積極開發更多綠色環保設備和產品，致力於為世界各地提供綠色、環保、智慧的低碳出行方案。2021年，我們統籌疫情防控、推進改革發展，實現“五零”目標（零等責以上事故、零火災、零環保事件、零新增現崗職業病、零聚集性感染）。

**彙聚英才，活力團隊。**中國中車研究製定“十四五”人力資源戰略規劃、教育培訓規劃、戰略規劃推進實施辦法，系統提出“11453”人力資源工作總體思路，全面構建“戰略牽引、能力管理、職位管理、平台支撐、實施管控”五大系統，形成中車全球一體化人力資本管理體系。將人性化的關懷傳遞給員工，營造和諧、健康有愛的大家庭氛圍，為中車高品質發展提供生生不息的動力。

**關注民生，彰顯擔當。**中國中車擔起社會責任和使命，助力幫扶地區鞏固脫貧攻堅成果、增強發展後勁、全面推進鄉村振興。2021年，在各地疫情偶有散發、河南多地遭遇豪雨等突發災害時，我們積極捐款捐物、支援前線、出動設備，主動踐行對社會的關愛和責任。

我們堅持以依法合規為導向，努力構建更加穩健、更加高效、更加科學的現代企業運行機制，為世界經濟復蘇和可持續發展注入強勁動力。

2022年，我們以史為鑒，開創未來，深入貫徹新發展理念，努力走好新時代趕考之路，繼續書寫中車高品質發展的壯美篇章，以優異成績迎接黨的二十大勝利召開！

中國中車股份有限公司董事長

孫永才

# 關於我們

## 公司簡介

中國中車是全球規模領先、品種齊全、科技一流的軌道交通裝備供應商，連續多年軌道交通裝備業務銷售規模位居全球首位，總部位於北京。2015年6月8日，中國中車在上海證券交易所和香港聯交所成功上市。2021年，繼續躋身《財富》世界500強和中國100強，在《財富》發佈的“最受讚賞的中國公司”榜單中連續位列前茅，品牌價值位列國內機械製造類行業第一名。

中國中車不斷強化永續運營能力，堅守“連接世界、造福人類”的使命，為推動社會發展進步貢獻力量。面向全球市場，我們加快技術創新、產品創新、服務模式創新，打造系列化、模組化、標準化的產品平台和科技平台，不斷滿足軌道交通先進適用和智慧綠色安全的發展需要。

中國中車在全球27個國家和地區設立78家境外機構，在美國、澳大利亞、俄羅斯等國家和地區設立了18個海外研發中心，為全球六大洲109個國家和地區提供產品和服務。

## 主要業務

中國中車主要經營：鐵路機車車輛、動車組、城市軌道交通車輛、工程機械、各類機電設備、電子設備及零部件、電子電器及環保設備產品的研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務；資訊諮詢；實業投資與管理；資產管理；進出口業務。

### 鐵路裝備業務

機車業務  
動車組和客車業務

貨車業務  
軌道工程機械業務

### 城軌與都市基礎設施業務

都市軌道車輛  
城軌工程總包

其他工程總包

### 新產業業務

通用機電業務  
新興產業業務

### 現代服務業務

金融類業務  
物流、貿易類業務

其他業務

### 國際業務

推進“產品+科技+服務+資本+管理”組合輸出  
深入開展本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理“五本模式”

## 主要产品

### 動車組

主要包括時速200公里及以下、時速200公里-250公里、時速300公里-350公里及以上各類電動車組、內燃動車組，主要用於幹線鐵路和城際鐵路客運服務。以“復興號”系列為代表的動車組產品具有自主知識產權。



### 客車

主要包括時速120-160公里座車、小客車、餐車、行李車、發電車、特種車、高原車及雙層鐵路客車等，主要用於幹線鐵路客運服務。公司客車產品具有自主知識產權。



### 都市軌道車輛

主要包括地鐵車輛、輕軌車輛、市域（通勤）車輛、單軌車、磁浮車及有軌電車、膠輪車等，主要用於都市內和市郊通勤客運服務。公司都市軌道車輛產品具有自主知識產權。



### 新興產業

主要包括風電整機及零部件（風力發電機、葉片、齒輪箱、塔筒、變流器、風電彈性支撐、風電超級電容等）、智軌、新材料（減振降噪資料、輕量化資料、芳綸等），及環保、工業數字、重型機械、船舶海工等多產業整機、部件、零件產品。公司上述產品具有自主知識產權。

### 機車

主要包括最大牽引功率達12000千瓦、最高時速達200公里的各類直流傳動、交流傳動電力機車和內燃機車，這些機車作為牽引動力主要用於幹線鐵路客運和貨運服務。公司機車產品具有自主知識產權。



### 貨車

主要包括各類鐵路敞車、棚車、平車、罐車、漏斗車及其他特種貨物運輸貨車，主要用於幹線鐵路或工礦企業貨物運輸。公司貨車產品具有自主知識產權。



### 通用機電

主要包括牽引電傳動與網絡控制系統、柴油機、制動系統、冷卻與換熱系統、列車運控系統、旅客資訊系統、供電系統、齒輪傳動裝置等，主要與公司幹線鐵路和城際鐵路動車組與機車、都市軌道車輛、軌道工程機械等整機產品配套，部分產品以部件的管道獨立向協力廠商客戶提供。公司上述產品具有自主知識產權。



# 社會責任管理

隨著我國經濟社會的快速發展和軌道交通裝備產品的升級換代，中國中車對社會責任的認識也不斷清晰和深刻，特別是與資本市場的深度融合、與國際一流企業的對標、與利益相關方的廣泛溝通，促使中國中車系統構建起社會責任管理體系，不斷推動社會責任理念融入企業經營管理，積極擔當社會責任。

## 社會責任理念

### 守中

秉持正道  
價值追求

### 致和

順勢而為  
發展追求

### 厚德

以德為本  
品德追求

### 載物

擔當大任  
責任追求

“守中致和，厚德載物”是中國中車的社會責任觀  
“連接世界、造福人類”是中國中車的使命。

#### 國之重器，價值創造

作為國有大型骨幹企業和軌道交通裝備領軍企業，中國中車深入落實國家製造強國、交通強國、平安中國等戰略部署，加快發展先進裝備製造業，促進我國產業邁向全球價值鏈中高端，推進“中車產品、中車科技、中車方案、中車理念”走出去，成為世界軌道交通裝備行業的領軍者，極大增強中華民族的自信心和自豪感。

#### 金色名片，品質追求

得益於我國經濟的飛速發展和軌道交通的蓬勃興起，中國中車已成為全球規模最大、品種齊全、科技一流的軌道交通裝備供應商。堅持自主創新，在“復興號”動車組的設計研發過程中，解決一系列重大科技問題和世界性難題，具有完全自主知識產權，標誌著中國鐵路科技裝備達到領跑世界的水准。

#### 現代企業，法治運營

中國中車堅持以依法合規為根本，構建了現代企業運行機制和制度體系。立足價值創造和客戶需求，牢牢把握市場化改革方向，深化供給側結構性改革，推進企業提質增效、加快企業轉型升級步伐，構建更加穩健、更加高效、更加科學的現代企業運行機制。

#### 產業引擎，創智領航

作為產業引擎，中國中車始終推動企業自主創新、創造、創業，特別是在科技、產品、發展模式、物流配送等方面，培育企業持續健康發展的新動能，以保持引領軌道交通裝備產業發展的潮流和方向。

#### 授之以漁，扶志鑄魂

中國中車重視與社會各界的溝通，注重“授之以漁”，扶志鑄魂，幫助相關利益方與企業一起成長，共同搭建持續健康發展的生態鏈。在不斷優化自身運營的基礎上，中車堅持與各利益相關方共建共用、共同發展、合作共贏，承擔更大國家責任、社會責任、企業責任，努力解決更多發展問題，不忘初心，回饋社會，爭當一家有溫度、有擔當的企業。

## 社會責任管理體系

中國中車成立公司履行社會責任領導小組，對企業社會責任工作方向、內容、執行情況等事務進行審議、討論和決策；下設工作組，承擔日常社會責任工作管理職責。董事會是公司履行社會責任的最高領導機構，負責審議社會責任管理規劃、年度社會責任報告等社會責任覈心工作；總部各職能部門、子公司是社會責任具體實踐機構，是確保社會責任工作上下貫通、層層推進的實施主體。同時，暢通相關方溝通通路，促進利益相關方對公司的瞭解、信任及認可。

## 實質性議題識別

我們徵求公司內外部利益相關方意見，對標國際先進企業社會責任議題的披露情況，進一步完善、界定報告的內容與流程。對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定後，最終確定議題邊界和披露程度，確保更準確、更全面地披露企業社會責任管理、實踐與績效。

1. 保障產品品質	6. 重視綠色環保	11. 強化合作交流	16. 打造多樣產品
2. 落實安全生產	7. 關注員工發展	12. 保護知識產權	17. 提升客戶服務
3. 服務公眾出行	8. 加強合規運營	13. 帶動區域經濟發展	18. 開展鄉村振興
4. 強化科技創新	9. 開展節能減排	14. 服務貨物運輸	19. 強化供應鏈管理
5. 響應國家政策	10. 推動行業發展	15. 關愛員工身心	20. 貢獻社區發展



# 利益相關方 溝通

我們通過推介會、開放日、路演等線上線下聯動的活動形式，充分與客戶、政府、合作夥伴、員工、監管機構等內、外部利益相關方進行互動交流，將利益相關方的關切與要求納入公司企業社會責任發展議題，並通過開展一系列社會責任實踐進行響應。

利益相關方									
	政府及監管機構	投資者	客戶	公眾	員工	供應商及合作夥伴	同行及行業組織	社區	環境
期望與要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合法合規運營</li> <li>· 保證產品品質</li> <li>· 落實節能減排任務</li> <li>· 實現國有資產保值增值</li> <li>· 推動技術進步</li> <li>· 服務國計民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 穩定增長的投資回報</li> <li>· 穩健經營</li> <li>· 資訊公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提供高品質的產品和服務</li> <li>· 滿足客戶多元化需求</li> <li>· 為客戶創造價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安全可靠的服務</li> <li>· 提高運營透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 維護員工權益</li> <li>· 保障職業健康</li> <li>· 提升職業能力</li> <li>· 健全發展通道</li> <li>· 平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公開、公平、公正採購</li> <li>· 信守合約</li> <li>· 互利共贏、長期發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公平運營</li> <li>· 合作共贏</li> <li>· 促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 開展鄉村振興</li> <li>· 參與社區發展</li> <li>· 支持公益事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 節能減排</li> <li>· 支持綠色產業</li> <li>· 綠色辦公</li> </ul>
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 認真執行國家政策</li> <li>· 參與製定法律法規</li> <li>· 接受監管考核</li> <li>· 與地方政府溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高盈利能力</li> <li>· 及時披露資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司網站</li> <li>· 走訪交流</li> <li>· 客戶滿意度調查</li> <li>· 公司手冊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升服務能力</li> <li>· 溝通互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 廠務公開</li> <li>· 管理層對話</li> <li>· 職工代表大會</li> <li>· 員工滿意度調查</li> <li>· 探訪慰問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合作研發</li> <li>· 聯合活動</li> <li>· 日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 行業會議</li> <li>· 協會活動</li> <li>· 研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 廠務公開</li> <li>· 管理層對話</li> <li>· 職工代表大會</li> <li>· 員工滿意度調查</li> <li>· 探訪慰問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 堅持綠色運營</li> <li>· 開發環保產品</li> <li>· 踐行綠色公益</li> </ul>



# 一核兩商 創造價值

在全球高端裝備製造業中，軌道交通是中國速度的象徵，是中國的驕傲，是中國高端製造業“走出去”的國家名片。中國中車懷揣“產業報國、裝備強國”偉大理想，勇立時代潮頭，當好現代產業鏈鏈長，做好高端裝備製造商和系統解決方案提供商，為利益相關方創造價值。



## 錘煉 大國重器

中國中車聚焦主責主業，擔當大國重器，加快創新成果轉化，促進鐵路網、交通網和資訊網的深度融合，致力打造安全、綠色、智慧、便捷交通體系，為建設交通強國提供強大裝備支撐。

## 客運便捷

中國中車認真落實習近平總書記關於“復興號”奔馳在祖國廣袤大地上的重要指示精神，2021年，“復興號”歷史性地實現了對祖國大陸31個省市區的全覆蓋。4000多組高鐵列車奔馳在祖國廣袤的大地上，佔世界高速列車總數三分之二。“復興號”動車組速度覆蓋時速160公里至350公里不同等級，編組包括8至18輛多種編組型式，可適應零下40攝氏度高寒地區和海拔5100米高原地區不同運用環境。

### 智慧型“復興號”高速列車迎冬奧

#### 案例

為優質安全服務冬奧交通運輸，“瑞雪迎春”智慧型“復興號”高速列車在京張高鐵投入運用。列車率先實現時速350公里自動駕駛，擁有車站自動發車、區間自動運行、到站自動停車、自動門控等功能。智慧型“復興號”高速列車還是世界智慧高鐵科技的領跑者，全車2700多個監測點實時捕捉數據，大大提升列車運行安全保障和日常運維的智能化程度；開創性地設定5G移動超高清演播室，具備6個頻道4K直播能力。列車綜合能耗較標準動車組降低10%，全生命週期碳排放較標準動車組減少2萬噸。



### “復興號”實現高原運營

#### 案例

2021年6月，“復興號”從拉薩首發駛向林芝，實現高原運營。青藏高原氣候條件複雜，拉林鐵路橋樑和隧道佔比達75%，動車組需要運用更多突破性“黑科技”。

中國中車研製生產的“復興號”高原內電雙源動車組採用內燃、電力兩種動力，可在運行中不停車完成內燃、電力模式之間的切換，每萬噸公里的能耗較其他牽引管道降低30%，並提供全列彌散和分佈式供氧。以“復興號”為代表的交通事業飛速發展，助力西藏地區經濟社會全面發展，讓沿線人民的出行更便捷，生活更美好。



“復興號”內電雙源動車組行駛在拉林鐵路上

## 城市交通

我們加速佈局城軌及城市基礎設施業務，數字化和智能化支撐下的“產品+”、“系統+”模式取得進展，適應和滿足各種運行環境和多樣化需求，在為市民提供安全、便捷、綠色的交通體驗的同時，也成為現代化都市一道靚麗的風景線。

### 世界首列由光電磁數字化導向的膠輪低地板列車試跑

案例

中車南京浦鎮公司研製的數字軌道膠輪電車，最高運行時速為 70 公里，最大載客量 302 人。列車採用大容量鋰離子超級電容儲能供電，車輛續航能力極高且充電速度快。列車採用以電磁標記為主、視覺導航和衛星導航為輔的數字化軌道導向管道，可實時準確定位車輛，並控制各個車輪按線路走向轉動。列車適用於都市既有道路上行駛，大大降低城市交通運營成本。



### 深圳地鐵進入“全自動駕駛時代”

案例

中車長客股份公司生產的深圳市地鐵 20 號線首列車，是深圳市首個採用最高等級自動駕駛科技的軌道交通車輛。全自動駕駛系統賦予列車自動喚醒、自動發車、精準停車、自動檢測等一系列功能，該項目還在世界首次批量應用車—車通信技術，優化了車輛控制流程，極大提升列車運行效率和安全可靠。



### 智能化長軌運輸車列實現地鐵自動鋪路

案例

上海地鐵是世界範圍內線路總長度最長的城市軌道交通系統。中車瀋陽公司研製的長軌運輸車列，具備在上海地鐵所有條線路的段場及正線的工作能力。長軌運輸車列的車上設備全部採用電控或遙控控制工作模式，與車上貫通運行的移動機械手智慧控制系統配合完成工作，從而實現少人化、安全化工作。



### 蕪湖 1 號線跨座式單軌列車試乘

案例

中國中車與蕪湖市政府簽訂蕪湖市軌道交通 1 號線、2 號線一期 PPP 項目，是安徽省單體最大的 PPP 項目。2021 年 9 月，蕪湖 1 號線邀請媒體、勞模及廣大社會羣眾等萬人參加試乘活動，及時收集意見和建議並進行整改，切實提高軌道交通 1 號線的舒適度和可靠性。

蕪湖市軌道交通 1 號線列車採用的跨座式單軌列車，由中車浦鎮公司製造，採用先進的 GoA4 全自動運行模式，動力性能強，爬坡能力大、轉彎半徑小，具有建設成本低、佔用面積小、安全性高、適用性強等優勢。

### 武夷有軌電車試開通

案例

中車唐山公司承接的福建南平武夷新區旅遊觀光軌道交通項目，可使得乘客景區旅遊出行無縫對接。該項目車輛採用防腐蝕的鋁合金材質，重量輕且強度大，最高運營速度為每小時 70 公里。整列車為 4 輛編組的單鉸接 100% 低地板現代有軌電車，是有軌電車行業的高端車型，最大載客量 394 人。列車線路適應性強，擺動自由，車門安裝紅外線自動開關系統，對乘客乘車起到保護作用。



## 貨運通達

中國中車積極推動物流裝備產業高品質發展，為客戶提供個性化、定制化、智能化的物流裝備系統解決方案。2021年，鐵路貨車新造創造月產近萬輛的歷史紀錄，重載快捷貨運載運裝備科技鐵路行業工程研究中心在中車齊車公司成立。

### 超大功率“藍獅”牽引萬噸貨物

案例

國家能源集團包神鐵路集團的“藍獅”、全球首台最大功率電力機車“神24”，於2021年6月在神朔鐵路開放了12‰坡道上牽引10080噸貨物列車的運煤之旅。“藍獅”由中車株機公司與國家能源集團聯合研製，以單機功率28800千瓦、牽引力2280千牛的超強動力，重繪軌道交通裝備動力的世界紀錄，成為國之重器。“藍獅”具備自動喚醒、自動起車、自動調速、自動停車等功能，更加安全與可靠，提升降噪水準，為乘務工作提供舒適的環境。



### 解決鮮花保鮮運輸“最後一公里”的難題

案例

中車石家莊公司研發的蓄冷式智慧冷鏈裝備，其配套的智慧監控系統可以使鮮花在運輸途中損耗幾乎為零，每箱次的鮮花運輸貨損率嚴格把控在2.5%以下，而且隨時可監控數據。一束剛採摘下來的鮮花放進這個箱子裏，最長能存儲28天，取出後的瓶插期還能維持15天左右。



### 智慧空軌集疏運系統建成投用

案例

作為全球港口立體集疏運模式創新的先河，由山東港口與中車長江公司共同打造的智慧空軌集疏運系統（示範段）於2021年6月正式竣工。智慧空軌集疏運系統開闢空中通道，連結重要樞紐。智慧空軌集疏運系統可實現港口、陸路、鐵路聯運“零換乘”，催化港口集疏運微循環，對提升貨物轉運效率、更好服務“一帶一路”具有重大意義。



## 鍛造 中國名片

在疫情全面衝擊全球市場的大背景下，中國中車勇擔全球一流的物流裝備系統供應商新使命，艱苦奮鬥、逆流前行，成功獲得荷蘭、瑞士、阿聯酋、泰國、幾內亞、加納、澳大利亞、阿根廷等海外軌道交通市場新訂單，為“一帶一路”建設、助力世界可持續發展貢獻中車力量。

### 中老鐵路實現鐵路跨境運輸

案例

12月3日，連接昆明和萬象、全線採用中國標準的中老鐵路全線開通運營。由中國中車研製的復興號“綠巨人”動車組和“瀾滄號”動車組分別奔馳在國內段與老撾段，架起中老兩國人民友誼的橋樑。

“瀾滄號”是中國“復興號”科技和老撾文化元素的有機結合，具有技術先進、安全可靠、載客量大、乘坐舒適、運營經濟等特點。“瀾滄號”動車組最高運營時速160公里，空調溫度可智慧調節，座椅採用人體工程學設計，每組座椅下方均設有中國和老撾標準電源插座，配有無障礙座椅、盲人標識等設施。

此外，中老鐵路國際貨物班列均由中車大連公司HXD3C型電力機車擔當牽引主力，適應中老鐵路線路連續大長坡道與高溫高濕環境的要求。貨物班列運行時間不到30個小時，跨境運輸的低成本、快速度，為中老鐵路沿線眾多產業帶來新的發展機遇。



“瀾滄號”動車組駛抵萬象站

### 完成中國鐵路貨車出口歐洲最大訂單

案例

2021年4月，中車山東公司出口德國鐵路股份公司140組Laaers 560.3鐵路運輸車全部完成生產交付，這是該公司首次在歐洲以外採購的鐵路貨車整車。Laaers 560.3鐵路運輸車應用於裝載多種型號的小汽車，並在輕量化、低噪音、運行可靠性等方面達到或超過歐洲同類產品。該車獲得歐盟型號授權及車輛准許投放市場授權，中車製造的該型鐵路貨車已全面完成歐盟要求的科技審查程式，生產製造能力和產品品質滿足歐盟相關要求。



### 助力中國·新疆—阿富汗班列開行

案例

2021年11月，由HXD3C型電力機車牽引的滿載1000餘噸援助物資和生活生產物資的貨運加班車從烏魯木齊西站，運輸至阿富汗馬紮裡沙裡夫。中國·新疆—阿富汗班列的開行，為保障人道主義援助物資運輸開闢了通道。

HXD3C型電力機車由中車大連公司研製，能夠完全適應新疆鐵路線路環境條件，具有牽引力大、運行速度高、零排放、安全性好、全壽命週期成本低等優點。該型機車的投入使用為新疆鐵路運輸高效、節能、高品質發展作出貢獻。



### 中國軌道列車首次開進智利

案例

2021年10月，由中車四方股份公司為智利量身打造的時速120公里電動車組，開始在比奧比奧大區比奧城鐵1號線、比奧城鐵2號線和科爾托拉哈線路運行，預計每年將有超過500萬人次的乘客。新列車車體按照最嚴苛的碰撞安全標準設計，保障司機和乘客的安全。車窗採用特殊資料的隔溫隔音面板，適應寒冷多雨的氣候，同時降低噪音。設有撒砂裝置，車輛在潮濕或雨水狀態下也具備良好的牽引制動能力。

“

這是比奧比奧大區首次擁有全新且最先進的列車。這種新的列車速度更快、更安靜、污染更小，並且載客量更大。我們很榮幸讓火車真正回歸智利人的生活中，這意味著更好的生活質量。

——智利總統皮涅拉

”



## 優質 產品服務

中國中車的產品每年承載著數百億人次的出行，每天4000多組高鐵、7.8萬列地鐵線上運營，日均客運量近6500萬人次。產品品質直接關係到國家公共安全，直接關係到旅客生命和財產安全。

中國中車堅守產品品質生命線，從設計、工藝、生產和新技術、新手段等多方面提高產品品質，推進“中車Q”在全次級企業落地實施，22家製造類一級子公司完成“中車Q”品質管制成熟度自評價工作。科學構建品質管制平台，建立全產品鏈、全供應鏈、全價值鏈協同的管理體系，強化產品過程控制，確保整機運用質量安全。2021年，中車榮獲中國質量協會質量科技獎一等獎1項，二等獎5項。

中國中車以一流的項目管控能力，努力做到第一時間迴響客戶需求，重視客戶隱私保護，全力保障客戶權益，為用戶提供全壽命週期管理的系統解決方案。

### 保障高原動車運營

案例

青藏高原開通動車組後，為保障動車組在雪域高原安全運營，中車株機公司詳細製定了《售後服務手冊》《運營保障方案》等方案，開展菜單式培訓、檢修維護、技術支援、應急處置、添乘護航等，做好全天候服務。調集骨幹力量，組織運營保障團隊駐紮拉薩服務站，全力以赴開展“復興號”高原雙源動車組內燃動力車運維保障工作。



### 為中老鐵路提供維保服務

案例

為確保中老鐵路開通運營安全、穩定運行，中車大連公司牽頭、中車四方股份公司協同、相關配套企業參與，建立“一家牽頭、多方協同、建立標準、形成體系”的一體化運維保障管理模式，以全壽命週期服務為目標，按“一線三站兩點”進行服務佈局，全方位開展中老鐵路一體化運維保障工作。

中老鐵路沿線地質地形條件複雜，20%以上長大坡道較多，對各類設備設施要求較高。中車永濟電機公司研製的特別能爬坡的“保姆車”GCD-450重型軌道車，能夠滿足長大坡道上的牽引及制動要求。該軌道車操縱簡便靈活、運行安全性高，可高效環保承擔線路維修工作中物料、工具、人員運送任務，並且大幅降低成本。



## 凝聚 共贏合力

中國中車堅持以合作促發展、促創新、促共贏，有針對性地進行供應鏈體制機制創新和智慧陞級，提升產業鏈供應鏈現代化水準，攜手上下游企業橫向聯合、縱向綜合，共促軌道交通業高品質發展。

## 優化 供應鏈管理

中國中車全面優化採購管理，通過發揮集採優勢、推動智慧物流、對標提升、數字化轉型及推動供應鏈迴圈利用，打造負責任的產業鏈，推動供應鏈更可持續。

### 責任榮譽

《基於三比特體業務融合的工業智慧物流雲平台建設》  
獲評全球產業鏈供應鏈數字經濟典型案例



發揮  
集採優勢

積極應對集中採購目錄快速擴大的形勢，規範採購流程，建立標準化的跨項目、跨企業集採流程，集採目錄執行率達到 100%。合理確定採購策略，努力探索新的集採定價渠道，全力推動集採降成本工作。



工業  
智慧物流

搭建工業智慧物流平台主要模塊，完善青島區域“三位一體”模式，實現上游物資集中取存運、下游物資集中收存配的物流業務一體化、網路化、平台化運作；完成交通強國智慧物流方案的完善和任務分解以及“十四五”重大科技立項的推進部署，組織製定《中國中車工業智慧物流業務“十四五”發展規劃》。



供應鏈  
對標提升

編制完成《中國中車採購與供應鏈“十四五”規劃》。重構中車採購與供應鏈管理制度體系，規劃制（修）定訂 21 項管理辦法或規範；組織開展中車第一期供應鏈專家特訓營，對子公司負責採購與供應鏈的中層管理人員進行現代供應鏈知識體系培訓；評選中車採購與供應鏈建設標杆。



供應鏈  
數字化轉型

初步完成基於工業互聯網架構下的中車產業鏈供應鏈協同平台建設方案，實現製造型子企業上網採購全覆蓋；國資委數據監管系統的數據提報、分級匯總稽核、以及數據匯總分析功能已經具備並上線應用，實現供應鏈採購更公開、廉潔。



供應鏈  
可持續發展

促進循環物資交易，不斷提升廢物資交易額和平台註冊量，推動產業鏈更環保、持續發展。2021 年迴圈物資交易額突破 10 億元大關，梳理全級次企業上線交易情況，境內 328 家企業有 285 家完成註冊，172 家實現交易，其中 152 家製造型企業註冊比例 94%，交易比例 81%。

## 開展廣泛合作

中國中車注重對外合作管理與交流，健全合作管理，開展合作交流，簽署合作協定，通過組建聯盟、投資合作等管道，實現資源共享，攜手夥伴共贏、共榮。

### 簽署戰略合作協定

2021 年，與中信集團、中國電建、陝西建工、太鋼、吉林能投等國有企業，寧夏、吉林、天津濱海新區、唐山、漳州、百色、鹽城等地方政府，對外經濟貿易大學等高校簽訂戰略合作協定共 13 項。

### 開展對外交流

與中信集團、港鐵集團、中航工業、航太科工等企業，以及吉林省商務廳、天津市濱海新區、贛州市、三門峽市、常熟市經開區等地方政府開展合作交流。

### 中車產業園開園

### 案例

2021 年 6 月，位於北京市房山區高端製造業基地的中車北京軌道交通裝備產業園（以下簡稱中車產業園）開園，這是政企聯合打造京西南高精尖產業集群新地標的重大典範工程。

產業園將致力於打造中國高端軌道交通裝備智慧製造及檢修示範基地和國家城市軌道交通產業創新中心，現已形成都市軌道裝備新造和檢修能力，引領北京市高端軌道交通智慧製造的發展方向，將有效支撐京津冀城市軌道交通裝備產業鏈陞級。





# 守正創新 優質發展

中國中車著力實施創新驅動發展戰略，探索建立符合大型軌道交通裝備製造業特色的協同精益管理體系，企業價值創造能力和水準顯著提升，企業管理體系和能力現代化建設的品牌和名片效應彰顯，為中國中車持續、健康和高品質發展注入新動能。

2021年，中國中車獲評全國企業管理現代化創新一等獎成果2項，二等獎成果6項。

## 激發 創新動能

中國中車堅持以企業為“根”，以科技為“源”，以加強頂層設計為“脈”，系統推進“體制創新、技術創新、能力創新”三大科技創新工程，深化科技體制改革，優化創新佈局，健全創新體系，完善創新機制，釋放創新潛能，打造原創科技策源地。

## 科技創新管理

中國中車始終堅持把科技創新作為第一動力，主動承接國家科技體制改革先行先試任務，積極承建國家高速列車技術創新中心，全面推動實施重大科技攻關專項，持續加強自主創新，探索出一條依靠科技攀高峰的強企之路。



### 強化頂層設計

發佈《“十四五”科技發展規劃》，出台《科技體制改革工作指導意見》《試驗驗證與仿真能力發展指導意見》等制度，製定實施先進軌道交通裝備領域原創科技策源地和現代產業鏈鏈長工作方案，形成系統配套的制度體系。



### 加強技術研發

牽頭承擔國家重點研發計畫“先進軌道交通”重點專項7個方向的13個項目。組織開展原創科技策源地研究，以及機車車輛非運用功能結構品質控制、機車走行部關鍵零部件複檢複驗專項研究。



### 開展“十四五”中車科技重大專項

設立中車“十四五”科技重大專項，在軌道交通、現代物流、數字化/智能化、碳達峰/碳中和、再製造等5個科技領域，設立26個研發方向、28個項目、117個課題。

### 召開科技創新大會，指明科技發展新方向

### 案例

2021年9月，中國中車召開科技創新大會，明確“十四五”科技創新發展方向，指出要從深化科技體制改革、加快重點產品開發、強化關鍵技術攻關、提升自主創新能力、統籌推進數字化轉型、完善科技管理制度、實施人才強企戰略等七個方面迎接“十四五”科技創新帶來的新挑戰，並設立中國中車“十四五”科技重大專項，為“十四五”高品質發展提供強大科技支撐。



## 科技創新隊伍



周桂法  
中車株洲所公司科學家



李國平  
中車四方所公司科學家

中國中車發揮人才第一資源作用，創新考核激勵機制，充分綜合科研力量、資金資源等創新要素，搭建科技創新平台，激發科技創新動能，助力公司科技創新能力提升。

### 打造科技平台

加快推進國家創新中心建設、國家級實驗室優化重組，科技創新體系更加完善。圍繞創新鏈打造開放的人才環境，搭建創新平台，加快推進國家創新中心建設、國家級實驗室優化重組，擬建7個實驗室。截至2021年底，中國中車擁有國家級技能大師工作室27個、全國示範性勞模創新工作室8個。

### 加強人才隊伍建設

建立健全“團隊+項目+人才”培養模式，依託國家科技重大專項、國家重點研發計畫、中車重大專項，培養一批具備為國家發展、行業發展實施頂層設計的戰略科學家、院士後備人才；造就一批能夠把握世界行業科技大勢、研判行業科技發展方向的戰略科技領軍人才。完善激勵機制和評估機制，賦予科研人員在成果轉化中更大自主權，健全以創新能力、質量、實效、貢獻為導向的科技人才評價體系。依託科技創新中心，完善科技人才能力和業績評價機制，充分激發人才活力和動力。截至2021年底，中國中車擁有110餘名國家級科技人才、近5000名集團級專家在內的高層次人才隊伍。

## 科技創新成果

中國中車加速推動科技成果轉化，將科技成果應用在創新發展的實踐中，實現首列中國標準地鐵列車、600公里高速磁浮系統下線，為國家重大戰略和行業科技發展提供有力支撐和強大動力。



### 參與標準製定

發佈主持國際標準8項，參與1項。組織完成2021年鐵道行業標準科技標準“揭榜”，掛帥主持4項標準修訂工作；組織城軌標準申報國家標準10項、團體標準23項。發佈中車科技標準118項。



### 尊重知識產權

完成專利申請6000項，其中發明專利申請4000項、海外專利申請500項；授權專利3000項，其中發明專利1500項、海外專利授權200項。在第二十二屆中國專利獎評選中，中國中車榮獲2項金獎、2項銀獎、13項優秀獎，金獎獲獎數量位居央企首位。



### 攻克核心技術

中國中車創造高原環境下內燃、電力雙源動力集成，實現電氣化區段和非電氣化區段跨線運營“全能型選手”等6項關鍵技術創新。



2021年7月，中國中車具有完全自主知識產權的世界首套設計時速達600公里的高速磁浮交通系統問世

## 加速 數智建設

中國中車堅持把發展數字經濟作為高品質發展的關鍵增量，發佈“十四五”資訊化發展規劃，完成管控大數據平台總體方案評審，成立專項推進工作組，啟動實施產業數字化。持續推動新一代資訊技術賦能，中車“基於北斗的軌道交通車輛定位與控制創新應用”入選中央企業2020年度北斗應用十大典型案例。圍繞軌道交通智能化、數字和智慧裝備產業，大力推動軌道車輛智慧運維、檢修、物流系統的研發、試點運用和推廣，積極探索通過技術創新，支撐管理模式創新的思路。2021年，建成數字化車間2個、智能化產線11條，列車運行記錄裝置等5項產品獲工信部第六批製造業單項冠軍。

### 打造全球首個轉向架智慧製造車間

案例

中車株機公司集中攻克1000多項難題，打造全球首個轉向架智慧製造車間，實現製造過程數字化、柔性化以及設計—工藝—製造數據一體化，使整體生產效率提升30%以上、運營成本降低20%以上。中車株機公司成立攻關小組，設計出更加適用於現場的工工具，使得轉向架智慧製造項目獲工信部智慧製造成熟度評估四級認證（行業最高級別），健全國家智慧製造標準體系。

### 我國首列中國標準地鐵列車下線

案例

2021年6月，由中國中車承擔研製的我國首列中國標準地鐵列車在鄭州下線，標誌著我國在地鐵車輛科技領域取得重大創新突破。該列車是以中國標準為主導，採用標準化、模組化、系列化的設計理念，繼承既有地鐵列車運用經驗並結合國內地鐵用戶需求自主開發的、具有科技引領性的全新產品平台。

中國標準地鐵列車擁有完全自主知識產權，“中國標準”覆蓋率達到85%以上。系列化中國標準地鐵列車的研製和示範應用，將引領我國城軌裝備“標準化”發展，降低城軌交通全壽命週期成本，增強我國城軌交通裝備科技核心競爭力。



### 全國首創雙流制軌道車輛亮相重慶

案例

2021年11月，中車長客股份公司參與的“全國首創雙流制軌道車輛下線儀式及全國首條雙流制試驗線竣工儀式暨雙流制軌道交通車輛研究及應用示範科技專案成果發佈會”在重慶舉行。項目團隊通過建設國內首條雙流制試驗線、採用交直流全自動切換核心技術開展試驗，實現車輛在受電弓不降弓的情況下完成交直流區段之間自動切換的功能，攻克了交直流轉換科技和車輛運行中自動切換科技等多項難題。



### 打造數字化工廠，擁有國家級“最强大腦”

案例

2021年，中車株洲所製定“數字化1410戰略”，將株洲動力穀工廠打造為數字化工廠。通過研發和陞級18種智能化生產和檢測設備，建成風電葉片生產材料準備、成型和後處理數字化車間，完成12條大型風電葉片數字化生產線建設，生產效率提高55.30%，產品升級週期縮短40.70%。構建資料倉庫，打造建成風電葉片智慧運營中心，實現工廠生產效率提升，保障產品品質，同時降低各項管理和製造成本。



## 提升 管理實力

中國中車深化國企改革，對標世界一流，推進精益管理，借助管理創新以提升核心競爭力和發展“軟實力”，帶動企業更好更快發展，做强做優實體經濟。

## 勇當改革典範

我們堅決落實國企改革三年行動，按照時間進度推進各項工作，確保各項任務目標和重點舉措全面落地，一體推進“科改”“混改”“雙百”，深入實施市場化經營機制改革，加速釋放發展活力。2021年，中車改革三年行動方案的總體完成率達到94%，湧現出一批以株洲所為代表的央企改革典型。

獲評國企改革“學先進、抓落實、促改革”專項工作改革典型，進入中宣部國企改革重點文宣企業名單

“四全五能”市場化經營機制改革全面啟動，機構改革和“兩定兩優”兩個指導意見印發實施

長江集團、唐山公司改革經驗入選國資委“科改示範行動”案例集



株洲所成為全國“雙百企業”典型代表

時代電力科創板上市，創新創業動力增強

“兩制一契”管理經驗入選國資委深化三項制度改革首批範例集

## 對標世界一流

### 做好統籌部署

製定《關於深入推進2021年管理提昇行動重點工作的通知》，組織召開對標世界一流管理提升行動暨精益管理工作現場推進會，推動年度重點工作落實。

### 全面創建“三個標杆”

製定《中國中車創建管理提昇標杆活動方案》、《關於創建管理提昇標杆有關事宜的通知》和《關於印發中國中車“三個標杆”創建工作方案的通知》，組織開展“三個標杆”創建工作。

### 推進“強基工程”

將“強基工程”與管理提升行動融合推進實施，製定年度強基工程清單，全級次企業計畫開展重點突破項目487個，推進項目清單2934項，為夯實企業發展基礎、創建世界一流企業，奠定堅實管理基礎。

### 強化督導與評估

開發上線管理提升行動督辦資訊系統，實現工作清單完成情況線上目視化管理，製定對標管理提升評估辦法，確保年度任務落實。優化管理創新成果信息化管理平台，組織開展中車第六屆管理創新成果的評審。

## 深化精益管理

### 發佈中車“十四五”精益管理實施規劃

構建“五化”價值創造管理系統、構築“五力”精益改善能力系統，驅動“強基、賦能、攀高”3個維度進階提升，深化組織保障平台、人才發展平台、知識共享平台、資訊管理平台“4”個精益工作平台，助力“5”類經營發展目標達成。

### 落實年度精益管理重點行動

組織召開精益管理工作視訊會議，製定《2021年度精益管理工作要點和計劃》，部署年度重點工作和主要任務。組織開展精益領導力和精益骨幹兩期精益特訓營。通過舉辦精益大講堂、精益主題論壇、標杆企業對標學習、高中層領導講精益等多種形式，加強對精益理念和人才的育成。

### 推動精益管理體系建設

組織修訂《中國中車精益管理體系評價標準指引（試行）》，突出精益價值導向，強化評估工作的規範化、標準化。持續深入推進精益體系貫標，在數字化精益製造體系、精益運營、精益研發和供應鏈等方面不斷拓展。

### 2021年

組織立項開展標準工位建設 <b>9728</b> 個		精益生產示範區（線）建設 <b>695</b> 條
精益車間建設 <b>258</b> 個		類比線項目 <b>147</b> 個 
精益研發項目 <b>38</b> 個	精益供應鏈項目 <b>44</b> 個	管理線項目 <b>167</b> 個
	管理平台項目 <b>140</b> 個	組織實施勞產率提升項目 <b>58</b> 個
	數字化、智能化轉型項目 <b>74</b> 個	



## 綠色運營 保護環境

中國中車貫徹落實習近平生態文明思想，堅持綠色低碳發展，創新綠色環保科技，壯大綠色環保產業，建設綠色製造體系，創建綠色工廠，推動公司運營發展建立在資源高效利用和綠色低碳發展的基礎之上，實現製造更清潔、交通更綠色，打造環保中車、低碳中車、綠色中車。

## 綠色體系

中國中車強化環境管理，明確環保責任，追求環境資訊公開，做好環境監督，通過開展環保活動、環保培訓，提升環保意識，不斷健全綠色發展體系。

## 強化環境管理

公司下發《關於進一步加強生態環境保護工作的通知》，開展適用環境法規等合規義務的識別與評估，實施生態環境問題“七查”、環境能源評估檢查、環境風險評估、污染防治攻堅戰三年行動後評估等行動，加大環境績效的監督與檢查，確保公司環境管理體系有效運行。2021年，公司環境管理體系認證通過率100%，全年未發生較大及以上突發環境事件。

### 強化污染物監測

貫徹“三同時”原則，健全“三同時”工作機制，從源頭降耗減污和控制風險，確保合法合規。各企業根據排污許可要求，編制年度環境監測計畫，監測所有污染物排放情況，實現污染源監測率100%。同時加強廢氣、廢水排放口線上監測設備運行監控管理，及時掌握廢氣、廢水污染物排放波動情況，及時在相關網站上公開環境監測資訊。長客股份公司、唐山公司、齊車公司製定年度土壤自行監測方案，開展土壤現狀調查及監測工作，排查土壤污染環境隱患。

### 環境風險管控

全面開展2021年度環境風險評估，提升風險評估穿透性。各子公司積極辨識風險變化並全面管控，製定整改計畫措施，開展分級評估，形成中國中車環境風險評估報告（2021年版）。

### 推進環保監督監察

印發《2021年度環境能源監督監測、節能診斷和節能環保驗收工作計畫》，委託協力廠商對35家企業開展污染物排放監測和能效測試，對15家企業開展綜合節能（節水）診斷，對20個建設項目開展竣工節能環保驗收。開展固廢規範管理試點評估，對10家企業進行第十輪環保督查；對8家固體廢物規範化管理試點企業進行固廢規範管理試點評估。

### 做好污染應急預案

各公司根據自身特點，製定或新增重污染天氣應急預案、危險廢物專項應急預案等，開展環保油漆洩露應急演練、化學品洩漏燃燒事故應急演練、防汛應急演練等，提升公司和員工的應急救援、疏散逃生能力。

### 開展環境對標

對標世界一流企業的關鍵綠色績效名額，綜合分析世界一流企業優秀實踐，查找差距，強化管理創新，提高綠色績效水準。

## 環境資訊公開

我們嚴格按照國家部委要求，利用公司及環保部門網絡平台，定期對公司環境保護基礎資訊、主要污染物產排量、防治污染設施的建設和運行情況、環境影響評價及其他環保行政許可情況、環境應急預案及污染物監測情況進行資訊公開，自覺接受社會的監督。

## 環保意識提升

全年舉辦環保專項培訓班，累計培訓約46600人次。積極參與國資委“中央企業節能低碳網上專題培訓”活動，培訓學習人數約35000人次。緊緊圍繞“人與自然和諧共生”主題進行大力宣傳，中車長客股份公司開展能源緊缺體驗活動，中車戚墅堰所舉辦《雙碳的機遇與挑戰》培訓，中車大連公司開展“雙碳”專題知識講座。

通過在公司智訓系統上開展排污許可知識普及活動，開展世界環境日宣傳活動、節能周宣傳活動等，公共區域照明加裝聲光控開關改造，宣導綠色辦公、綠色生活，營造全員愛護環境、守護環境的良好氛圍。



## 綠色工廠

中國中車通過污染防治、資源管理，實現原料無害化、生產清潔化、廢物資源化、資源能源高效化，引領行業綠色轉型升級。2021年，6家子公司通過中車綠色工廠評估，累計已有10家子公司通過評估。大連公司、株洲所、天津中車風電公司被認定為第六批國家綠色工廠。

### 2021年

工業總產值（可比價）綜合能耗

**0.0243** 噸標煤 / 萬元

增加值（可比價）綜合能耗

**0.101** 噸標煤 / 萬元

#### 推動清潔生產



為提高企業能源環保管理水準和員工清潔生產意識，實現“節能、降耗、減污、增效”目標，各企業積極開展清潔生產工作，推動清潔生產方案落地。

## 廢氣排放管理

中國中車通過持續開展廢氣合理處置與治理。2021年，公司二氧化硫排放量194.13噸，同比降低19.50%，氮氧化物排放量475.2噸，同比降低25.42%。

長客股份公司將老廠區10個噴漆室由濕式改為幹式處理，新廠區配備10套“活性炭吸附/沸石轉輪+催化燃燒”VOCs淨化處理設備。

齊車公司採用“幹式過濾+活性炭吸附+催化淨化”三級治理工藝，最終將有機廢氣氧化分解成水和二氧化碳。

眉山公司更新1#電弧爐及落砂機除塵系統，實現清灰、裝卸等過程密閉工作，避免二次污染，並將1#、2#電弧爐除塵系統主風管交聯控制。

株洲電機公司安裝“城洗+幹式過濾+活性炭吸附濃縮+催化燃燒法”廢氣處理設備。

山東公司、太原公司安裝焊煙淨化設備，株洲公司完成整車打砂線除塵改造，廢氣污染物治理效率得到大幅提升。

唐山公司主廠區完成內飾件產線煙塵粉塵高效治理項目，客檢事業部阻尼漿、防腐漆房催化燃燒高效治理改造、膩子廠房有組織排放、鉚焊車間煙塵粉塵深度治理等。



## 水資源保護

中國中車開展污水治理，利用中水回用系統、反滲透膜處理實現廢水迴圈利用，實現節水減排和廢水資源化迴圈利用的雙贏戰略，進一步提升水資源利用效率。

中國中車嚴格執行水處理設備設施巡視檢查的規定，對線上監測設備、汙水處理液中膜組件的清洗、汙水處理藥物配比添加的執行情況進行監督檢查，生活廢水、汙水處理站採用生物膜法對廢水進行處理。排放的水污染物主要為化學需氧量（COD）、氨氮，數據全部達標，水污染物符合地面水五大類中的IV類及B排放限值。2021年，公司COD排放量459.64噸，同比降低14.68%；氨氮排放量62.4噸，同比下降2.88%。

### 緩解水源壓力

### 案例

中車產業投資有限公司所屬唐山鋼鐵關閉南區所有深水井，做到不與百姓爭用飲用水，最大限度保護地下水資源，並採用反滲透膜處理進行汙水回收再利用，每天能夠生產3.3萬噸的工業除鹽水，用於太鋼煉鋼、軋鋼等生產使用，大幅度降低太鋼新水使用量，每年節約新水1000多萬噸，緩解太原市嚴重缺水的狀況。

## 固體廢棄物管理

中國中車重新識別危險廢物種類、編制年度危險廢物管理計畫、完成危險廢物備案、簽訂危險廢物轉移處置契約，確保危險廢物合規合法處置。中車四方股份公司製定《固體廢物管理提昇項目實施方案》，部署精細化管控與減量工作，一般不可回收固廢、危廢同比分別降低33%、13%。中車眉山公司開展磨削廢渣煉鋼資源化再利用試驗，減少危險廢物的產生。唐山公司、成都公司等四家試點企業規範化改造危廢庫房，規範化整頓產廢車間危廢暫存點，為其他企業做好示範。

2021年，公司危險廢棄物處理量為21524.69噸，交由有資質的組織進行處理；一般固體廢棄物產生量為528312噸。全年節約6.3萬個包裝箱，約15.75噸。

### 促進綠色循環經濟

### 案例

2021年，中車綠色循環經濟交易電商平台“宜企拍”，深入貫徹落實國家“碳達峰、碳中和”等政策要求，克服疫情影響，乘勢而上，累計訂單總數4033筆，新增會員1686家。通過專業化、開放、創新、市場化四項賦能，客戶滿意度和訂單處理效率明顯提高，收穫了會員企業和社會的普遍認可。平台運營四年以來，依託中車資源優勢、品牌優勢、地域優勢，得到持續健康發展，累計實現交易額約23億元，實現溢價4億元以上。



## 節能技改

中國中車強化節能技改，2021年，公司及各子公司節能環保技改投入近3億元，完成節能環保技改項目近360個，實現節能降耗、減污增效。

中車大同公司將採暖介質由蒸汽改為熱水，採暖能耗降低**20%**。

中車長江公司推進高效天然氣替代切割氣、焊保氣集中供氣改造等項目，年降耗**470**噸標煤。

中車眉山公司更新**9**台空壓機、安裝**5**台動態無功補償裝置，年節電**170**萬千瓦時。

## 低碳產品

中國中車借助先進科技、依託科研實力，積極開發更多環保設備和產品，致力於為世界各地提供綠色、環保、智慧的低碳出行方案。

### 威墅堰所首台新能源焊軌車順利發車

案例

威墅堰所研製的LR1200-BES型新能源儲能式閃光焊軌車，以先進的儲能式電源代替傳統內燃動力，集成了儲能式電源科技、單相大功率逆變科技、和全波交流閃光焊接技術，具有無尾氣黑烟、低噪音、可在焊接的同時充電、電源輸出穩定、焊接效率高等特點，是適應軌道交通綠色環保施工趨勢的有力探索。

### 責任榮譽

中車長江公司“新能源鋰電池冷藏集裝箱”



榮獲2021年度中國國家貿易服務博覽會“綠色發展服務示範案例獎”

### “南湖號”新型有軌電車助力嘉興市綠色出行

案例

由中車長客股份公司研製的新型儲能式100%低地板有軌電車，車輛所用資料均符合環保標準要求，超過90%資料可迴圈利用，全車採用LED照明，節省能耗並採用彈性車輪，可降低噪音污染，車輛在全線運營過程中90%的制動電能可回饋至儲能單元，實現節能運行。

### 更節能的永磁直驅客運電力機車完成正線動力學型式試驗

案例

2021年12月，由中車大同公司研製的大功率永磁直驅客運電力機車順利完成正線動力學型式試驗。試驗結果表明機車恒功區總效率達到90%以上，整車能耗較傳統機車降低約4.5%，按照既有機車運量計算，每年每台車可節約電能約22萬度，減少二氧化碳排放量約200噸。

### 永濟動力助力純電動旅遊船成功試航

案例

2021年9月，由永濟電機公司提供的整套動力電池系統、直流配電系統、推進控制系統、PMS系統等設備的昆明滇池“滇景號”純電動雙體旅遊船成功通過檢驗並試航。“滇景號”是現時滇池船舶主尺度最大、電池電量最大的純電動旅遊客船，由於採用純電力推進，具有集成度高、可靠性好、舒適性強、雜訊小、零污染等諸多優勢。





## 彙聚英才 活力團隊

中國中車堅持以人為本，形成中車全球一體化人力資本管理體系，保障員工基本權益和身心健康，為不同崗位員工提供多方位的培訓方案，暢通發展通道，努力營造人盡其才、才盡其用的氛圍，助力員工實現職業夢想，實現企業與員工共同發展。



## 彙聚 多元人才

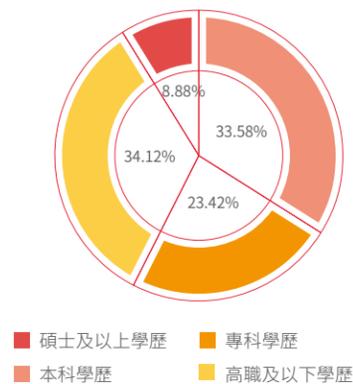
### 平等僱傭

中國中車嚴格遵守相關法律法規，貫徹落實平等協商、互利共贏的原則，努力構建和諧穩定的勞動關係。

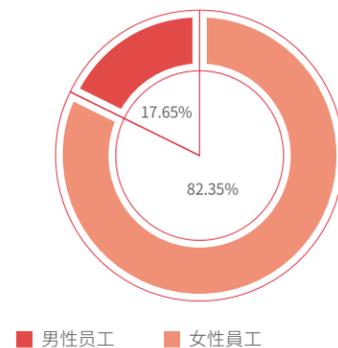
中國中車嚴格按照《勞動法》等法律法規要求招聘員工，堅持平等僱傭，堅決杜絕使用童工與強迫勞動，保障員工的合法權益和民主權利，關注員工身心健康，實現員工與企業共成長。2021年，公司員工總數 160656 人，其中海外員工 6179 人，女性員工 28355 人，勞動合同簽訂率 100%。

中國中車切實維護員工的政治、經濟和文化權益，充分發揮工會、團委等組織的橋樑作用，加強人才隊伍建設，保障員工參與權、表決權和選舉權。2021年，員工參會率 100%。

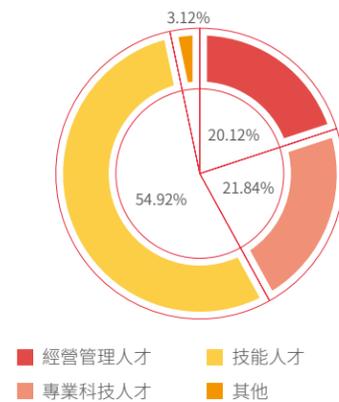
員工學歷佔比



員工性別佔比



員工人才佔比



## 薪酬福利

中國中車不斷完善薪酬福利體系，並為員工提供具有市場競爭力的薪酬和形式多樣的福利，積極探索多要素參與的分配體系改革，促進員工共享企業發展成果。



持續深化  
薪酬管理

實行差异化薪酬制度，強化全級次企業負責人薪酬管理，要求各級次企業負責人平均工資增幅低於所在企業效益增幅和員工平均工資增幅的 70%。印發中長期激勵操作手冊，編制激勵方案規範化範本，激勵管道涵蓋科技型企業股權和分紅激勵、混改員工持股、股權跟投、科技成果轉化獎勵、超額利潤分享等多種模式。



提供多元化  
福利

嚴格執行國家有關法定假、婚假、喪假、產假等規定，給予員工購房補貼，建立規範的企業年金和補充醫療保險制度。

## 賦能 員工成長

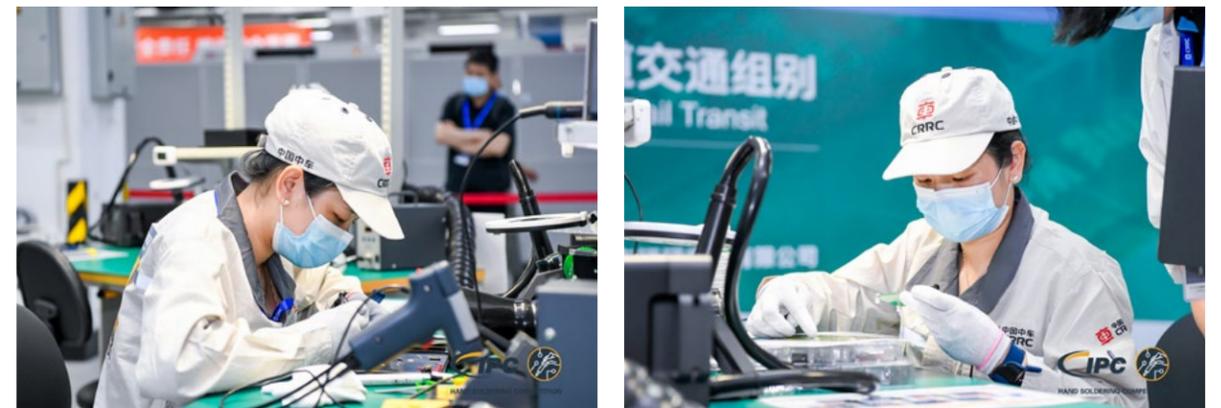
### 人才管理 與培訓

中國中車以人才能力建設為覈心，積極構建科學規範、開放包容的人才發展體系，創新人才發展機制，拓展員工發展通道，助力員工成就職業價值。

中國中車秉持“領跑以人才為先”理念，全面構建“戰略牽引、能力管理、職位管理、平臺支撐、實施管控”五大系統，形成中車全球一體化人力資本管理體系。研究製定“十四五”人力資源戰略規劃、教育培訓規劃、戰略規劃推進實施辦法，系統提出“11453”人力資源工作總體思路。

按照“系統化、一體化、規範化、信息化”原則，優化完善培訓管理、培訓課程、內部培訓師三大體系，搭建中車大學（黨校）、中車網路學院、企業培訓基地三大平臺，在夯實自辦職業學校——常州鐵道高等職業技術學校的基礎上，積極籌辦中車職業技術學院，構建形成“331”職業教育和培訓體系，採用“線上+線下”“校內+校外”“理論+現場”等多種教學形式開展各類培訓。

2021年，舉辦覈心管理人才培訓 2 期、核心技術人才培訓 2 期、覈心技能人才培訓 4 期；卓越領導力、優秀領導力數字化專題培訓 4 期，數字化技術專題培訓 2 期、管理培訓 1 期。



中車四方所承辦 2021 年 IPC 手工焊接競賽首次軌道交通組別比賽

### 建立世界技能大賽中國集訓基地

案例

2021年8月，由中國中車牽頭的第46屆世界技能大賽軌道車輛科技中國集訓基地落成，公司負責對應集訓項目的綜合管理和統籌協調，助推世界技能大賽開展。通過成立工作領導小組，按照世賽標準建成集訓基地，配真多套設備，同步組織科技團隊開展集訓方案編制，開發集訓教材 20 餘冊，配備五個工作團隊，保障集訓工作實施，組織集訓 580 人天次。

## 暢通職業通道

中國中車建立完善的職業發展通道，持續深化人才管理，加強人才選拔，建立人才激勵機制，提高員工工作熱情，打造積極向上的工作氛圍。加快新時代產業工人隊伍建設改革，編制《關於加強技能人才隊伍建設指導意見》，“雙師型”人才培養工作經驗入選《國資交流》。全面開展職業技能等級認定，實施“1+X”證書制度試點。持續加大優秀年輕幹部選拔，製定實施《中國中車“十四五”優秀年輕管理人才隊伍建設行動方案》，全年提拔的一級子公司“75後”正職、“80後”副職分別佔相應提拔人數的38%、31%。



中車大連公司張如意——把好機車出廠前最後一關



中車齊車公司全國人大代表張敬華履職歸來，第一時間把兩會精神帶到基層

## 呵護 員工健康

為保證安全生產，中國中車擘畫安全生產“十四五”規劃，描繪出智慧安全管理藍圖，開展安全生產。根據相關法律法規，全面落實《員工健康管理規定》，宣導實行大健康管理，以職業病防治為基礎，統籌推進職業健康、身體健康、心理健康一體化管理。2021年，中國中車等責及以上生產安全死亡事故為0，火災爆炸事故為0，實現零新增現崗職業病、零聚集性感染。因工傷損失工作日數7419天。

## 擘畫安全藍圖

2021年，中國中車印發《安全生產“十四五”規劃》，計畫到2025年將中國中車建設成為安全形勢好、管理效果優、工作環境美、本質安全高、人才隊伍強的“好優美高強”的世界一流安全企業。

中國中車開展智慧興安，完成智慧安全管理平台的總體構架設計、科技構架設計。以疫情防控系統為基礎，全面推進隱患排查群防群控隨手拍系統和9類危險工作審批系統的推廣使用。以唐山公司雙重預防機制為植體，全面植入中車安全智慧管理平台，並試點應用。

## 安全生產

中國中車堅持“安全第一，預防為主”的方針，加速推進安全專項整治“回頭看”，安全等級評估全覆蓋，建立風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，強化關鍵環節重點管控和安全文宣教育，提升員工安全意識與技能。

## 安全生產管理

### 完善安全生產體系

開展安全生產專項整治三年行動，修訂及新增管理制度、專項應急預案、現場應急處置方案、標準規範，健全人防、物防、技防“三位一體”安全保障體系，夯實中車特色安全塔樓根基。

### 開展安全等級評估

對27家企業開展等級評估，3家企業獲評安全生產甲級二等，6家企業獲評安全生產甲級三等，實現領導安全意識、設備本質安全度、安全管理穿透力、基礎安全管理水準、相關方管理水準五方面提升。

## 安全生產檢查

### 保障重大活動

實行“全包保、零報告、零容忍”，對在京企業開展安全環保防疫檢查，設立專班對在京企業安全生產進行監督指導，及時發佈在京企業疫情防控、防火用電、交通安全、豪雨應急等工作措施。

### 開展專項整治

開展涉爆粉塵等專項排查、調車工作等6項專項整治。7類370種危化危爆品、1541個異地服務網站、138個在建項目、1805個老舊設施、64個涉爆粉塵點已整治完畢。

### 排查安全隱患

開展重大安全風險評估、重大安全風險隱患排查整治，全面推廣安全隱患群防群控隨手拍；推動雙重預防機制系統的試點應用，建立風險管控清單761份，識別安全風險近4萬項，治理隱患2000多項。

## 弘揚安全文化

### 落實安全教育

編制《安全管理之道》，修訂《生產安全典型事故案例集》，製作典型事故案例視頻。開展安全事故論壇、組織近百名中車優秀安全班組對標世界一流培訓，學習先進安全管理經驗。編制典型事故案例152個、視頻36個，巡迴演講48場次，培訓4400餘人。

### 傳播安全文化

通過組織安全生產月活動、集中學習觀看視頻、開展安全生產宣講、安全文化示範企業創建等活動，提升員工安全意識與技能。學習近平總書記關於安全生產重要論述165次，參與2723人次；安全生產宣講467場，參與38387人次。

安全生產投入

**85095**萬元

安全培訓覆蓋

**123405**人次

## 職業健康

中國中車重視員工職業健康，簽訂《健康企業建設標杆承諾書》，製定職業健康企業方案。組織對 122 管理層員工開展健康企業建設及職業健康取證培訓，對 18 萬員工開展健康狀況調查。通過開展職業健康達人活動、職業健康傳播作品徵集活動、職業病防治宣講等管道保障員工身心健康，提高員工職業健康意識。2021 年，體檢覆蓋率 100%。

## 疫情防控

2021 年，國內新冠肺炎疫情局地多點散發，區域防疫成為常態。為保障員工和利益相關方防疫安全，我們全面精準落實“外防輸入、內防反彈”防控措施，全力抓好企業的疫情防控工作。2021 年，公司實現疫情零感染。

中國中車系統謀劃，堅持“135”防疫總體部署，堅持用前期總結出的好經驗、有效做法指導防疫工作。我們實時關注疫情動態，持續運行“領導主抓、系統分管、專業協同”機制，堅持“5511”“五不”要求，做到“五個及時”，突出抓好人員排查、疫苗接種和國際郵件消殺工作。針對局地散發疫情，2021 年共組織開展 80 多次排查，累計排查 2400 多萬人次。

### 中國中車疫情防控工作遵循原則

#### 四個堅持

堅持貫徹“常態化+應急性”防控策略，堅持實施“聯防聯控”“人物同防”防控模式，堅持落實領導帶班值班工作機制，堅持細部環節從嚴從緊工作措施。

4

#### 三個比照

建議將中、高風險地區所在地市整體比照中、高風險地區；將車次、班機經停或中轉中、高風險地區所在地市比照與中、高風險地區人員存在密切接觸；將共同居住人、來訪探親家屬比照與員工同等管理人員範疇。

3

#### 兩道防線

一是嚴格堅守黨和國家的疫情防控總體防線；二是持續築牢企業自身的疫情防控內部防線。

2

#### 七個第一時間

第一時間轉發疫情資訊、第一時間明確排查要求、第一時間迴響排查情況、第一時間研判防控風險、第一時間做出防控決策、第一時間響應企業要求、第一時間報告特殊事宜。

7

## 打造 活力家園

中國中車時刻關注員工需求，關愛員工身心健康，幫助員工平衡工作與生活，將人性化的關懷傳遞給員工，營造和諧、健康有愛的大家庭氛圍，增強員工對公司的歸屬感。

### 關愛員工身心

深入調研瞭解員工需求，慰問海外員工家屬，為困難員工、女性員工、一線員工提供幫扶，提高員工歸屬感和幸福感。

開展“冬送溫暖、夏送清涼、秋送助學、節送慰問、難送幫扶、病送關懷”活動，加強幫扶工作力度，密切關注困難家庭脫貧解困的多樣化需求，努力為員工辦實事、解難事。



成立女職工委員會，簽訂落實《女職工專項協議》，幫助解決生產生活困難。組織開展“我和我的‘李煥英’”、先進女員工文宣、“女職工維權月”活動，《女性智慧生活》專題講座等，維護女性員工權益。

### 平衡工作生活

結合員工文化生活需要，通過線上線下有機結合的管道，開展各類羣眾喜聞樂見的文體活動。開展書法、攝影、唱歌、演講、球類比賽等健康向上、凝聚人心、鼓舞士氣的文體活動，把文化藝術節打造成凝聚員工精氣神的文化品牌，豐富員工精神生活。



中車山東公司開展慶“三八”  
趣味接力賽活動



中國中車創業 140 周年火種交接暨中車唐山公司火炬傳遞儀式



## 關注民生 彰顯擔當

中國中車積極履行社會責任，投身鄉村振興、疫情防控、抗洪救災等工作，在社區最需要的地方，都有中車人的身影。為做好疫情防控，中國中車全年向社會各界捐贈 1010 萬元。

## 投身 鄉村振興

中國中車堅決落實黨中央、國務院決策部署，積極推進全面脫貧與鄉村振興有效銜接，做到政策不變、力度不弱、腳步不歇、掛職幹部不斷、幫扶工作創新不止、感情不減，更加用心用情用力做好定點幫扶工作。

2021年，中國中車繼續承擔廣西壯族自治區靖西市、那坡縣和甘肅省麥積區、甘穀縣4個縣的定點幫扶工作，以及國資委定點幫扶的河北魏縣和廣西百色市等的產業扶持任務，持續助力幫扶地區鞏固脫貧攻堅成果、增強發展後勁、全面推進鄉村振興。



2021年5、6月，中國中車董事長孫永才一行先後來到定點幫扶的廣西百色、甘肅天水開展幫扶調研工作



2021年8月，中國中車總裁樓齊良赴甘肅天水麥積區、甘穀縣調研幫扶工作

直接投入幫扶資金 <b>1525.07</b> 萬元		引進幫扶資金 <b>67.32</b> 萬元
培訓基層幹部 <b>62</b> 人		培訓鄉村振興帶頭人 <b>21</b> 人
培訓農村科技人員 <b>308</b> 人	直接購買幫扶縣農產品 <b>3521.7</b> 萬元	幫助銷售脫貧地區農產品 <b>1337.35</b> 萬元

## 推進產業幫扶 鞏固發展基礎

我們依託自身資源稟賦和產業特長，按照“優勢互補、產業耦合”原則，不斷推動產業幫扶走深走實，切實改善脫貧地區的發展環境。

<p><b>合作項目揚帆起航</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中國中車與廣西百色市達成簽訂《合作框架協議》，深化中國中車與百色通過市場化機制在風電產業、新材料以及幹部培訓等方面合作</li> <li>中國中車、中廣核和百色市政府三方簽訂總投資約18億元的《新能源合作備忘錄》</li> <li>中車浦鎮公司與靖西市簽訂總投資11億元的旅遊軌道交通項目一期工程《合作項目合同書》</li> </ul>	<p><b>幫扶產業遍地開花</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在湘西土家族苗族自治州花垣縣十八洞村援建國家苗繡非遺幫扶工場，成功打造一條完整的苗繡產業鏈</li> <li>助天水市甘穀縣石坪村發展花椒產業，探索出“農民+合作社+幫扶車間”的運作模式，保證產業鏈的持續發展</li> <li>幫扶邯鄲市魏縣產業項目，選取防松螺母作為幫扶產品，全面建設對口幫扶企業科技能力、品質控制能力和生產能力</li> <li>參與安順市平壩區光明村純淨水廠項目，建廠房、送設備、安設施，協助村民建設起桶裝、瓶裝直飲水生產廠</li> </ul>
--	--

## 實施消費幫扶 激發振興活力

我們堅持架橋搭台，推動幫扶地區特色農產品不斷陞級，既讓農產品銷路旺、賣得出，又讓農產品品牌響、賣得好，讓困難群眾得到實實在在的利益。

<p> <b>開展產銷對接</b></p> <p>與中國建設銀行和農業銀行簽訂消費幫扶戰略協定，利用“中車購公益”和“中車智程”平台優勢，將4個縣優質農產品直接上線兩大銀行和央企“消費幫扶”平台，實現資源共享</p>	<p> <b>組織推介活動</b></p> <p>組織4個縣參加“中車幫扶義賣”農產品推介活動，銷售農產品162萬元；“草灘村蜂蜜”“花牛蘋果”“大香糯”“百香果”等品牌已紮根在中車員工心中</p>	<p> <b>發動內部購買</b></p> <p>採購工服2.22萬套，金額306萬元；員工參與“果樹認養”560棵；採購幫扶地區農產品作為員工福利發放</p>
--	---	--

## 補齊基礎設施 暢通幸福之路



我們持續做好承擔的幫扶共建任務，不斷補齊公共基礎設施短板，公共服務保障水準不斷增強，不斷提升幫扶地區人民的幸福感和獲得感。

- 中車大連公司為大連市莊河市長巨村修築堤壩、架設橋樑提供資金
- 中車唐山公司為承德市隆化縣北溝村建造村民文化廣場，豐富村民文化生活
- 中車山東公司向臨夏回族自治州和政縣定向捐款 9.8 萬元，用於和政縣道路、水電、村容村貌等基礎設施建設
- 中車長江公司銅陵公司推動銅陵市縱陽縣少豐村“組組通”公路工程落地

## 開展智志雙扶 增強發展後勁

我們聚焦人才優先、智力幫扶目標，強化對幫扶地區和困難群眾的精神幫扶和智力幫扶，提升基層幹部、骨幹的工作能力和綜合素質，增強發展後勁。

<p>培育 “領頭人”</p>	<p>舉辦“天鵝計畫”——中國中車鄉村振興領導力提升培訓班，83名鄉鎮基層幹部和鄉村振興帶頭人參加培訓；利用中車高新技術優勢，結合江浙發達地區的經營理念，協調採取走出去請進來等靈活管道培訓農村科技骨幹 308 人，提高基層幹部和科技人員的思想觀念和工作能力。</p>
<p>振興 教育事業</p>	<p>向甘穀縣“毛家坪中車希望小學”師生捐贈運動服和學習用品等，對“希望小學”進行修繕；為草灘小學實現多媒體辦學條件；帶領幫扶地區的大學新生走進中國高端裝備研製基地，鼓勵其樹立遠大理想，成為棟樑之材。</p>



## 關心 社區發展

中國中車情系社區，主動踐行對社會的關愛和責任，組織開展形式多樣的社區溝通和社會公益活動，為社會增添人文關懷。

## 加強 社區溝通

我們關注社區發展，通過企業開放日、“車迷有約·走進中車”等活動，讓社會公眾從不同視角瞭解中車發展、同頻中車使命，加深對中國速度的認識、關注軌道交通的發展。

### 在澳大利亞舉辦“雲開放日”活動

案例

2021 年 11 月，中車澳大利亞時代電氣公司舉辦以“讓都市更好——服務澳大利亞美好出行”為主題的“雲開放日”活動。該活動通過視頻帶領觀眾乘著“雲列車”，欣賞當地的華麗市貌和自然風光，感受多方合作、互利共贏，融入當地、發展當地的務實行動。此次“雲開放日”獲得得到境內外媒體廣泛報導，以中文、英文形式在各國媒體和社交平台發佈。

### “車迷有約走進中車”相約宜賓

案例

2021 年 6 月，第十屆“車迷有約·走進中車”活動在四川宜賓舉辦，活動以“拾級而上，相約智軌”為主題，邀請來自全國各地、各行各業 30 餘名車迷相聚宜賓智軌，乘坐體驗智軌電車、走進智軌制造車間，深入探秘智軌的“前世今生”。



### 20 國留學生走進中車齊車公司，感知中國工業魅力

案例

2021 年 7 月，來自 20 個國家的 70 餘名海外留學生組成的“感知中國——龍江工業”考察團走進中車齊車公司，近距離感受中國鐵路裝備工業的魅力。海外留學生特別是“一帶一路”沿線國家留學生，深刻感知到中國裝備製造業的飛速發展，加深對中國國情的瞭解。



## 開展 抗疫救災

2021 年，在各地疫情偶有散發、河南多地遭遇豪雨等突發情況時，我們積極捐款捐物、支援前線、出動設備，主動踐行對社會的關愛和責任。

### 馳援河南特大暴雨災害，支持災後重建

案例

2021 年 7 月，河南多地發生特大暴雨災害，汛情發生之初，中國中車向河南災區捐贈 1000 萬元，用於防汛救災和災後重建。各子企業迅速反應，集結人員與器械、物資，馳援鄭州，從設備修復、災後復工、環境消殺、配件生產、保障鐵路運輸等各個方面開展搶修任務，全力支持地方政府災區恢復生產生活。



支援河南安陽排澇搶險恢復生產生活

## 熱心 社會公益

我們堅持發展成果與社會共享，關注社區發展和需求，組織義工服務活動，傳遞愛心。

### 在大流量公車站牌開展文明乘車義工服務

案例

2021 年 10 月，中車新投無錫項目公司組織錫澄線義工服務百人團隊，開展義工服務月活動，每個週末在無錫市 16 個大流量公車站牌開展文明乘車義工服務，積極引導乘客有序乘車，主動攙扶行動不便的市民，為羣眾帶來更為舒心的乘車體驗。

### 走進“陽光館”，走近心智障礙兒童

案例

2021 年 8 月，中車大連所的義工走進大連市陽光多元智能館，這裡是針對心智障礙兒童設立實施的“康復+教育+就業”培訓機構。義工們與孩子們開展至誠至愛的共融活動，陪他們唱出對生活的熱愛、對成長的喜悅，讓孩子們享受到家一樣的個性化陪伴。



義工與孩子們的合影

### 開展無償獻血活動

案例

中車青島四方所開展無償獻血活動，339 名員工獻血約 106800 毫升，用自己的實際行動為生命加油，為健康助力，榮獲 2021 年“青島市無償獻血突出貢獻集體”。



員工無償獻血

## 實施 五本模式

中國中車持續深化“五本模式”，優化海外資源佈局，致力於為全球客戶提供全壽命週期的軌道交通系統解決方案，構建與各方共商共建共用的合作發展模式，用實際行動踐行“連接世界、造福人類”的使命。



### 株機福斯羅公司獲得新造 + 維保服務訂單

案例

株機福斯羅機車公司是歐洲機車製造和全方位服務提供者，擁有約 500 名員工，在歐洲市場佔有重要地位，於 2020 年被中車株機公司並購。2021 年，作為中車海外首個整車並購企業，株機福斯羅公司推出“新造 + 維保 + 租賃”組合服務，年內實現盈利，並在歐洲市場取得突破性進展。株機福斯羅機車公司與歐洲 Rive 公司簽署框架協議，向其提供“零排放”雙動力調車機車及其維保服務，該調車機車計畫用於荷蘭、德國等地區的運輸服務。



“

該調車機車採用混合驅動模式，列車運行完全零排放。而維保服務協定也可以讓我們對機車進行全方位的維護。

——株機福斯羅機車公司總裁 Bernd Hoppe 博士

”

### “肯尼亞蒙內鐵路全壽命週期維保服務”項目榮獲中國服務實踐案例獎

案例

中車齊車公司“肯雅蒙內鐵路全壽命週期維保服務”項目於 2017 年正式啟動，承擔肯尼亞蒙內鐵路車輛 10 年期維保業務，主體負責蒙內鐵路全部貨車的列檢、臨修、段修、設備保養、售後服務及屬地化建設等工作。在中國國際服務貿易交易會服務示範案例頒獎典禮上，該項目榮獲中國服務實踐案例獎。中車齊車公司積極促進中肯文化融合，加快推進屬地化建設（技術轉移），創造性地實踐服務的新管道和新思路，培訓肯尼亞當地員工 96 人，並通過各項考試全部實現獨立工作。

中車戚墅堰公司憑藉在內燃機車領域造修一體化的專業優勢，相繼獲得蒙內鐵路 56 台機車和維保服務契約。2021 年 2 月，蒙內鐵路引入鐵路車輛運載雙層集裝箱的貨運形式，中車戚墅堰公司研製的 DF8B 型肯尼亞機車經受住貨運量提升的考驗，在新的貨運形式下依舊保持良好效能，標軌鐵路的貨物運輸量與去年同期相比增長 28%。中車戚墅堰公司成立肯尼亞維保事業部，將機車維保“4S”店開到非洲肯尼亞，提供專業、高效、可靠的機車維保服務。

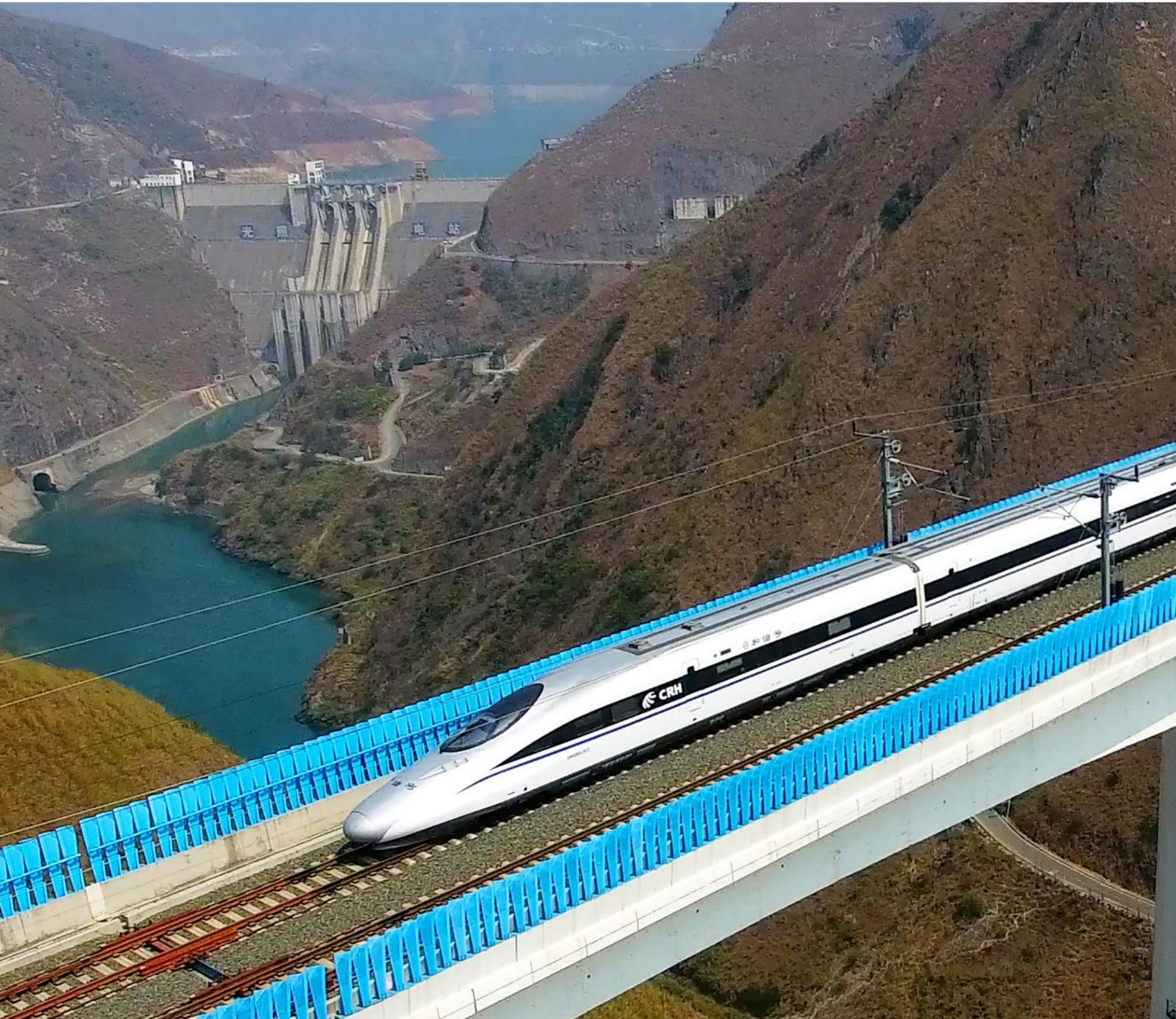


### 做好海外抗疫

案例

2021 年，新冠病毒加速變異，國際疫情形勢極為複雜。中國中車在境外 50 多個國家和地區有派駐或當地員工，由於文化語言不同、防疫政策不同、通航物流受限，境外防疫存在較大挑戰。

我們貫徹落實國務院國資委境外防疫要求，以“12345”境外疫情防控模式持續打好疫情防控阻擊戰，確保境外員工安全和項目有序運營。我們堅持完成國資委每天疫情防控日報工作、公司每週三期疫情防控簡報和境外返回人員隔離統計。我們大力開展視頻巡檢，並組織子公司參加國資委舉辦的境外疫情防控視頻巡檢會議，以及子公司參加集團舉辦的境外慰問會和境外疫情防控視頻巡檢會議，2021 年累計視頻巡檢 27 次、3 萬餘人次，2 次受到國資委表揚。此外，通過舉辦雲上運動會、實施人文關懷、全力做好外派員工的有序輪換等工作，確保員工的心理健康與情緒穩定。



# CRRC

## 公司治理 穩健運營

中國中車持續完善公司治理，強化風險管控，堅持以依法合規、透明運營等管道，推動企業長遠發展，為世界經濟復蘇和實現包容、可持續發展注入強勁動力。

## 完善 公司治理

中國中車規範兩級董事會建設，健全專職外部董事制度，進一步確保決策的科學性，持續提升公司治理水準。

### 規範公司董事會建設

發揮董事會作為公司治理主體的核心作用，年初製定會議計畫，明確重要會議節點；全年重點做好與外部董事的溝通，稽核會議召開條件、召開管道、表決管道等各項要素的合規性，嚴把議案質量關，確保決策的科學高效，全年召開董事會 11 次，審議議題 47 項。

### 完善子公司治理體系

印發《關於規範子公司董事會建設的指導意見》，梳理子公司董事會應建盡建清單和企業 174 家，指導子公司開展規範董事會建設、完善公司章程、董事會議事規則及決策事項清單等公司治理體系和流程；組織專項培訓，組織所屬上市公司開展公司治理與合規專項培訓。

### 健全專職外部董事制度

修訂《專職外部董事工作細則》，擬訂《專職外部董事履職指引》；現在有專職外部董事 26 人，共 90 人次在 30 家子公司任職；履職服務深化提升，完善雙月例會制度，搭建專職外部董事資訊平台，分享工作經驗，交流工作思路，通過月度報告和調研報告迴響派駐子公司經營發展問題和典型做法。

### 2021 年

全年召開董事會

11 次

審議議題

47 項

現在有專職外部董事

26 人

中車股份董事會連續三年在國資委規範董事會建設考核評估中獲得優秀

## 強化 風險內控

### 改革審計管理體制

建立“1+1+N”一體化審計監督管理體制，建立中車審計共享業務中心和經濟責任、管理與效益、境外、電腦四個審計分中心，實現審計資源集中綜合，推動審計工作質量全面提升。

### 優化風險管控

發佈《中車風險偏好管理辦法》及配套指南，製定公司 2021 年風險偏好陳述書，劃定業務底線，並選取監測名額，初步實現風險偏好作為風險管控“總基調、總態度、總開關”的要求。編製《國際化經營全面風險管理指引》《產品出口貿易業務風險管理指南》《政策性出口信用保險實施指南》，積極推動與中信保戰略合作，充分應對國際市場風險，為中車國際化發展保駕護航。

### 強化責任追究

按照“統一規劃、周密部署、全面覆蓋”的總要求，完善責任追究制度體系開展追責工作。2021 年 7 月，在國資委監督追責局舉辦的中央企業違規經營投資責任追究工作研討班上，中國中車作經驗交流發言。

### 堅持依規治企

對公司制度進行合法性審查，修訂《備金管理暫行辦法》，起草《外聘律師事務所管理辦法》《重大項目管理暫行辦法》《境外項目備金事項管理實施細則》《中國中車商標管理辦法》等四項專項制度。

### 完善內控建設

於 2021 年 7 月執行《內控矩陣》和《權限指引》，共梳理完成一級流程 27 個、二級流程 116 個、三級流程 60 個，明確中車總部 15 項許可權管理，並組織開展部門內控聯絡員培訓工作。召開中國中車黨風廉政建設和反腐敗工作會，組織開發“智廉中車·黨規黨紀教育系統”，組織召開中國中車幹部警示教育大會，提升廉潔意識，持續加強反賄賂和反腐敗工作。

## 投資者 關係管理

公司以真實、透明、開放的態度致力於與公眾建立緊密聯結，通過推動資訊披露“走深走實”，溝通互動“多元廣泛”，為公司發展營造良好的外部環境、爭取更多的支持。

### 資訊披露“走深走實”

制修訂 5 項股市、債市和銀行間三個資本市場資訊披露制度，確保重大資訊在“三市場”同步依法合規披露，規範債市和銀行間市場資訊披露流程並加強相關檔的合規性稽核；圍繞監管要求，及時做好各項資訊披露工作，連續 6 年獲得上交所資訊披露工作評價 A 級並斬獲數項重量級國際年報大獎。

### 溝通互動“多元廣泛”

構建覆蓋各層面的投資者管理平台，召開年度業績電話會、半年度、第三季度業績電話會，連線近百位分析師、投資者，就公司經營情況、訂單情況、海外市場等情況進行了交流溝通；召開年度業績說明會、半年度業績說明會，參加北京轄區上市公司集體接待日，對資本市場及廣大投資者所關心問題進行詳細解答；統籌策劃重點股東專項溝通，確保關聯交易議案高票通過股東大會審議。公司榮獲 2020 年報業績說明會“優秀實踐案例”獎，此次獲獎的 200 家上市公司是由中國上市公司協會商證監會系統組織從全國 4000 多家上市公司中推薦產生的。

# 展望 2022

2022 年是黨的二十大召開之年，百年變局與世紀疫情交織疊加，我國經濟發展面臨多年未見的需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力，企業發展遇到的新問題新挑戰更加艱巨。中國中車將完整、準確、全面貫徹新發展理念，精準把握新發展階段，主動融入新發展格局，全面塑造新發展優勢，推動中車實現高品質發展。

## 穩中有進，努力實現業務高品質發展

聚焦主業，抓好重大鐵路裝備新產品研製，構建全壽命週期科技體系和管理體系，以高新技術產品和高品質服務鞏固核心業務優勢；以“互聯網+”引領業務佈局，繼續推動業務向全壽命週期服務延伸，向系統解決方案提供商拓展；全力開拓戰略性新興業務，風電、新材料等效益有明顯增長，整體發展實現質的顯著提高和量的穩步增長。

## 合作共贏，推動產業生態高品質發展

持續優化採購管理，開展廣泛行業交流和戰略合作，攜手上下游合作夥伴、行業同仁，助力軌道交通業高品質發展；積極回應“一帶一路”倡議，在服務全球客戶過程中，實施“五本”模式，擔當“四種角色”，用實際行動踐行“連接世界、造福人類”的使命。

## 綠色轉型，堅持綠色低碳高品質發展

認真落實中車“雙碳”行動計畫，遏制“兩高”項目低端發展，堅決去重複、去浪費、去風險、去小散；面向全產業鏈、全價值鏈、全科技鏈，充分綜合減碳、零碳和負碳科技，全力推動節能低碳技術創新；加快環保產品研發，深化輕型資料、高效儲能、清潔排放等節能環保科技推廣應用，致力建設低碳中車和綠色中車。

## 責任擔當，服務社會民生高品質發展

堅持以人為本，切實保障員工權益，助力員工實現自我價值，人盡其才、興企富民，提升員工的幸福感、獲得感和成就感；推進鄉村振興，助力幫扶地區鄉村振興的基礎更加穩固、動能更加強勁、成果更加豐碩；與社會共享發展成果，主動開展及參與社會公益活動，傾情奉獻社會。



# 指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置		
環境	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	P45	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P45	
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織、每項設施計算）	未披露	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織，每項設施計算）	P46	
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織，每項設施計算）	P46	
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P45	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P47-48	
	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	P10-12	
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量組織，每項設施計算）	P10	
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量組織，每項設施計算）	P46	
	A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	P10-12	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	P46	
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	未披露	
	A3	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P43
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P44	
	A4	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的相關減緩措施的政策	P45
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P44		
社會	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P51	
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P51	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露	
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P54	
	B2.1	過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	P53	
	B2.2	因工傷損失工作日數	P53	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P55	

環境、社會及管治指標		披露位置		
B3 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動	P52	
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	未披露	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未披露	
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P52	
	B4	一般披露	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	未披露
	B4.1	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未披露	
	B4.2	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P52	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	未披露	
	B5	一般披露	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	未披露
	B5.2	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法	未披露	
B5.3	描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法	未披露		
B5.4	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P52		
B6 產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	未披露	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	未披露	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P52	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	未披露	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	未披露	
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P52	
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未披露	
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	未披露	
B7.3	規定發行人要披露向董事會及員工提供的反貪污培訓	未披露		
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P52	
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）	未披露	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	未披露		

# 意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國中車股份有限公司 2021 年社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中車社會責任管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。期待您的回復！

選擇性問題（請在相應的位置打鉤）

1. 您認為本報告是否能反映中國中車對經濟、社會和環境的重大影響？

是     一般     否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中車關係的分析是否準確、全面？

是     一般     否

3. 您認為本報告提供的資訊是否全面？

是     一般     否

4. 您認為本報告提供的資訊是否具有可讀性？

是     一般     否

開放性問題

您對《中國中車股份有限公司 2021 年社會責任報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

-----  
-----  
-----

您的聯繫方式

姓 名：-----

工作單位：-----

工作職務：-----

聯繫電話：-----

電子郵件：-----

傳 真：-----



本報告採用可降解環保再生紙製作

連接世界 造福人類



地址：北京市海澱區西四環中路 16 號院 5 號樓

聯系：中國中車股份有限公司

電話：+8610-5186 2188

傳真：+8610-6398 4785