

二七机车

中国中车
CRRC

2016年2月20日
第1003期 星期六



Feb . 7th Locomotive Press

京内资准字 99—L0422

中车北京二七机车有限公司主办

总第 1581 期

公司第一届职工(会员)代表大会 第一次全体会议胜利召开



本报讯 2月4日上午8时30分,公司第一届职工(会员)代表大会第一次全体会议隆重召开。公司副总师以上领导、各单位负责人及职工代表百余人参加会议。大会在庄严的国歌声中拉开序幕,按照会议议程,全体与会人员首先听取了公司董事长、总经理杨永林作的题为《巩固成果 实现突破 弥补不足 共同开创二七机车公司发展新局面》的经营工作报告。

报告以深入贯彻落实2016年中车工作会议精神和重点工作完成情况,深刻分析了2016年公司面临的形势,又明确了工作思路,部署了2016年经营重点工作,主题鲜明,内容全面。报告指出,二七公司在经历了“十二五”的转型奠基期后,已经具备了产业发展和潜在的巨大资产两大优势,但仍然存在资金短缺、管理和文化以及人力资源配置还不能适应企业发展需求两大不足,2016年经营工作的主线条就是立足二七公司的两大优势,弥补两大不足,实现国际轨道交通

业科技创新和和文化交流基地和窦店轨道交通高端装备制造园建设两大突破。

报告提出了2016年及“十三五”战略总体思路目标:坚持“二二六”战略措施,即全力实施“两个加快”(加快高端装备制造及服务业发展、加快国际轨道交通行业科技创新和和文化交流基地建设),持续推进“两个同步”(同步拓展产品和市场,同步提升管理水平和企业文化),大力强化“六个狠抓”(狠抓体制架构重塑、狠抓“两化”融合、狠抓国际对标、狠抓管理机制创新、狠抓人才队伍建设、狠抓领导干部工作作风)。2016年要继续以效益为中心,努力实现扭亏为盈,要完成股份公司下达的销售收入、利润T2指标,向T3指标努力。报告最后号召全体干部坚定信心,奋发进取,团结一致,敢于担当,共同开创二七机车公司发展新局面。

全体与会人员认真学习了党委书记、纪委书记、工会主席曹宏晏作的题为《强化基础 提升素质 凝心聚力 奋勇拼搏 为开创公司发展新局面建功立业》的工会工作报告。报告客观地总结了2015年工会工作,提出了公司2016年工会工作总体要求和重点任务。报告号召广大工会干部团结带领广大职工为全面完成2016年公司各项工作目标而努力奋斗。

分组讨论期间,各位代表针对会议

报告展开了热烈讨论,大家一致认为,两份报告是实事求是的,形势分析论述得透彻,重点工作和任务讲得具体明确。同时,与会代表还对落实职代会精神和各项任务提出了许多中肯的意见和建议。

大会表决通过了经营工作报告、工会工作报告和大会决议后,党委书记马建勋作大会总结讲话。马书记指出,此次大会统一了思想,形成了共识,鼓舞了斗志,为做好全年工作奠定了基础,要求公司党政工团各级组织在会后要带头学习,大力宣传贯彻会议精神和大会议决,要紧紧围绕大会确定的方针目标和重点工作任务的落实,全面完成2016年各项工作目标。马书记提出四点具体要求:一是深入学习贯彻党的十八大精神,以十八届三中全会、四中全会、五中全会精神为指引,解放思想、转变观念,坚持依法治企,全力推进公司改革发展;二是抓好人才队伍建设,坚持以人为本,依靠职工全新全意办企业;三是践行“三严三实”,提高党的科学化建设水平,充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用;四是加强党风廉政建设,落实党委主体责任和纪委监督责任,贯彻中央“八项规定”、持之以恒的坚持党的群众路线。马书记最后号召全体干部锐意进取,真抓实干,共绘美好蓝图,共谱二七发展新篇章。

下午17时30分,大会在完成预定的各项议程后,在坚实有力、豪迈热烈的《咱们工人有力量》旋律声中圆满结束。(总经办)



丰台区委副书记顾晓园一行到公司调研工作

本报讯 1月27日,丰台区委副书记顾晓园、丰台区经信委主任吴神斌、长辛店街道工委书记徐鸾一行到二七机车公司走访调研,主要就地方政府服务驻地企业发展进行交流座谈,二七机车公司党委书记马建勋及相关领导陪同调研。

在公司展厅,马建勋书记简要回顾了二七机车公司的发展历史,介绍了近年来公司的经营形势以及产业转型、产品拓展、园区建设等基本情况,顾晓园一行不时驻足观看,对二七机车公司光荣的历史和清晰的战略发展目标给予了高度评价。

走访调研期间,顾晓园一行深入生产一线,实地考察了公司当前产品生产和现场管理情况,了解了公司产品和新产品研发等情况,丰台区领导对二七机车公司强大的轨道交通高端装备研发和制造水平表示赞赏,希望二七机车公司进一步发挥在区域内的龙头地位,通过企业的发展带动长辛店地区的发展。交流座谈中,顾晓园书记一行观看了中关村轨道交通科技创新园项目规划视频片。她强调,中关村轨道交通科技创新园项目要着力建成生态园区,要深入挖掘二七历史文化,建设北京工业旅游基地。马建勋书记表示,二七机车公司将高水平规划开发科技园,希望丰台区能在政策以及交通规划等方面给予大力支持,双方同意进一步加强交流研讨,共同推进科技园区建设。(总经办)

中国中车集团公司荣获“最佳产权交易组织奖”

2016年1月,中国中车集团公司荣获国内最大的产权交易机构—北京产权交易所颁发的“最佳产权交易组织奖”。

中国中车“摇一摇,摇出回家的高铁票活动”广泛引发社会反响

2月1日,中国中车企业文化部策划的“摇一摇,摇出回家的高铁票”活动正式推出后,引起社会较大关注,在春运期间大大提升了中国中车的公众形象。

截至2月3日中午,已经有11万人体验了“摇一摇,摇出回家的高铁票”,提交有效车票6000余张;带动“中国中车”微信公众号用户增加近2000名。

中国中车主力支撑“京沪高铁”荣膺国家科技进步奖特等奖

中共中央、国务院1月8日上午在北京隆重举行国家科学技术奖励大会。

由中国中车作为核心队伍参与建设的京沪高铁获得国家科技进步特等奖。

集团动态



(据中国中车网)



▲1月25日下午,铁总工会郭润英副主席一行在中车股份公司工会胡朝晖副主席的陪同下,来到公司走访慰问。公司党委书记马建勋,党委副书记、纪委书记曹宏晏,工会主席曹宏晏,工会副主席靳志国等与上级领导一同走访慰问了北京市劳模高淑英。(公司工会)



▲1月26日上午,中车股份公司纪委书记陈宋洋一行在公司董事长、总经理杨永林,党委书记马建勋、党委副书记、纪委书记、工会主席曹宏晏,副主席靳志国等领导陪同下,走访慰问了公司全国劳模李向秀和困难职工胡跃平。(公司工会)



▲2月6日,在猴年春节来临之际,公司党委副书记、纪委书记、工会主席曹宏晏,副总经理高维寅,副总经理王洪义等领导来到公司锅炉房、变电站、热交换站、保安队、消防队进行慰问,代表公司向坚守在一线员工致以新春的问候和节日的祝福。(公司工会)



▲“中车心 中车行”纪念“二七”斗争93周年暨第43届火炬接力赛于1月27日下午在公司体育场如期举行,共有26支代表队,200余名运动员参加了此次活动。(公司工会体协)

巩固成果 实现突破 弥补不足 共同开创二七机车公司发展新局面

——在中车北京二七机车有限公司第一届职工(会员)代表大会第一次全体会议上的经营工作报告(摘要)

(2016年2月4日)

杨永林

各位代表、同志们:

2015年是“十二五”的最后一年,也是中国中车成立的第一年,同样也是二七机车公司转型发展成效显著的一年。在我们向目标全力迈进的关键时刻,我们召开公司一届职代会第一次会议,会议的主要任务是:深入贯彻落实2016年中车工作会议精神,全面总结2015年工作,科学研判形势,明确工作思路,部署2016年经营重点工作,动员全体干部职工进一步解放思想,坚定信心,奋勇拼搏,加快推进公司发展战略目标的实现。

第一部分 2015年经营情况和重点工作完成情况

一、2015年总体业绩逆势增长,盈利能力不断增强

2015年公司收入创新高,我们认真贯彻落实股份公司工作会议精神,以切实有效的深挖潜、促增收措施,确保实现全年经营目标,全体员工团结一心、砥砺奋进,完成了销售收入T2指标。

2015年,我们攻坚克难,在当前整体经济下滑的形势下,公司仍保持着逆势向上发展的态势,销售收入以26%的增长率高速增长,产品和市场多元化优势逐步显现,市场占有率稳步提高;降本增收措施得当且进步空间较大,获利水平持续向好,抵御市场风险的能力进一步增强;矿山产业发展步伐进一步加快,矿山总承包业务实现获利;国内外战略合作不断强化,国际化竞争实力持续增强;生产一线职工收入实现较大幅度提高。几年来,公司取得了长足进步,为今后发展奠定了坚实基础。

二、2015年重点工作完成情况

(一)同步推进园区建设

1.中关村房山窦店轨道交通高端装备制造园项目持续跟进

2.中关村轨道交通科技创新园项目开发在即

3.天津康库得项目圆满落地

(二)同步拓展产品和市场

产品市场拓展增效明显,轨道车辆领域效益保持上升,矿山产业发展形势良好,大型锻锻产业优势开始发力。

1.国铁市场:稳步提升国铁市场大修机车份额,公司在2015年全路机车大修综合排名的两次评价中,连续获得第一、第二的可喜成绩,为后续争取更多大修机车份额打下了良好基础;经过不懈努力,4400马力内燃机车样车顺利通过各项试验,于10月21日正式获得国家铁路局颁发的制造许可。

2.轻轨地铁市场:逐步丰富钢轨维护领域产品,研制的具有完全自主知识产权的钢轨铣磨车产品战胜竞争对手,获得北京地铁首台订单,二七品牌成功进入北京地铁市场领域;深圳地铁内燃车顺利完工,正式上线运营;深圳地铁综合作业车组通过用户验收顺利出厂;二七达诺巴特公司主动营销,经过激烈竞争,成功与合肥、长春、温州等地铁公司签约市场占有率逐渐增高;8月1日,与铁科英迈合作签订昆明地铁轨道检测车项目,目前项目已进入施工设计阶段。

3.国际市场:加快推进阿根廷机车项目,持续开拓国际市场,自主研发工程机械产品首次进军国际市场;加强国际化合作交流,与德铁系统科技公司和WBN尼斯基公司签署战略合作框架协议,参与全球化竞争的的实力进一步增强;全力搜集国际市场信息,跟踪泰国、澳大利亚、古巴等国家的各类产品需求,加大轨道装备产品、矿山车辆产品、大型锻锻产品在国际市场的推广力度。

4.路外市场:积极跟踪路外市场工程机械产品需求,力压竞争对手,加大不落轮镟床产品营销推广力度,走访大型工矿企业等目标用户,不断扩大路外市场签约订单中标几率。

5.矿山产业及市场:矿山工程承包成为矿山产业的掘金点,新疆黑山露天矿、哈密国投大南湖一矿矿车租赁项目实现盈利,施工进度及质量得到用户肯定,为二七品牌树立良好形象;加快推进与神华、葛洲坝、紫金矿业、北煤机等国内大型企业的战略合作,与国际知名售后服务商INTERSTATE合作,力争将即将下线的240吨、100吨级矿车在美国怀俄明州吉列矿区使用,不断扩大中车矿车产品品牌效应。

6.高强度金属材料近净成型产业及市场:加大新产品开发力度,先后完成多种新型号曲轴产品研制工作;加强与

国内行业领军企业交流合作,先后与武汉重工铸锻公司、大连华锐重工集团、中煤北京煤矿机械有限责任公司等签署战略合作协议,对加速产业发展起到了积极推动作用;加快市场开拓步伐,悉心制定用户走访计划并召集多家用户参加产品推介会,努力突破国际市场,逐步扩大营业收入。

(三)同步提升管理水平和企业文化

1.运营管理:管理总部继续发挥总部牵头、统筹协调、引导推动的作用,公司运营工作有序进行,整体运营效果好。

2.生产安全管理及生产管理:全年安全生产状况有序可控,总体稳定。

3.产品质量安全管理及全面质量管理:进一步提高产品质量安全管控能力,强化质量安全风险点辨识能力,要求领导干部带头牢记质量安全岗位“一口清”;加强质量问题分析、归纳、总结,采取有效措施避免类似问题重复发生,与2014年相比,公司在段运用故障与用户反馈故障数量有所下降;加强厂内外产品质量闭环管理,树立上工序主动为下工序服务的意识,规范产品上下工序交接流程;进一步提升供应商管理水平,完善配件供应管理机制,实现供应链动态管理。

4.财务管理:以公司战略目标为导向做好财务预算管理,实施指标计划管控,严格控制各项费用发生,确保公司年度经营目标的实现。

5.人事劳资管理:加大人才招聘力度,引进矿山产业成熟型高端人才10余人,为产业快速发展提供了人才基础。

6.营销及售后服务:坚持市场导向,不断加强与客户的联系,以多种渠道获得用户需求信息,扩大市场订单。

7.技术管理:加大科研立项申报力度,积极申报国家轨道交通工程实验室,进一步增强公司软实力,为争取更多高端项目夯实基础。

8.工艺管理:根据制造园规划调整,不断优化和完善总体工艺布局。

9.物流管理:进一步细化采购管理流程,不断规范物资管理制度体系,采购管理水平再上一个台阶,获得股份公司2014年内部采购成绩突出企业二等奖。

10.资产动能管理:在时间短、任务重的情况下,克服重重困难完成锅炉煤改气工作,于11月15日实现按时供暖。

11.存续企业管理:认真贯彻落实集团公司存续企业工作会议精神,全力推进厂办大集体改制工作,历时近三年完成电器公司改制,于今年6月18日正式揭牌。

12.企业文化及党风廉政建设:进一步加强具有“二七特色”的企业文化建设,充分利用各种现代多媒体等形式深入宣传国家大政方针和公司发展思路;深入开展“新中车 中车心”主题宣传教育活动,广泛传播中车发展新理念;2015年全年向股份公司报送200多篇文章,其中2篇荣登股份公司报纸头条;公司微信平台有声有色,累计阅读量突破十万人次,有力促进了公司的企业文化宣传,丰富了干部职工的文化生活。

大力推进“三严三实”专题教育宣传报道,“三严三实”专题网站正式上线公司OA网运行;严格落实中央八项规定,坚决杜绝“四风”现象发生,切实解决干部作风漂浮、纪律松弛、为政不廉等问题,推进“干在实处、走在前列”的新常态,各级领导干部廉洁自律意识进一步增强。

(四)全力推进六个狠抓

1.狠抓体制机制重塑

持续推进体制改革,打造现代企业运营体系。

2.狠抓“两化”融合

加快研究部署信息化和工业化融合在窦店制造园的应用,对外进行两化融合调研,对内征求两化融合需求,并结合公司的实际情况制定信息化发展规划。

3.狠抓国际对标

按照清晰的战略目标,在国际范围内选择标杆,细化各项指标,并且对目标、指标进行层层分解,明确责任单位及考核内容,制定针对性措施。

4.狠抓管理机制创新

坚持用市场化现代企业管控模式创新管理机制,不断完善分配机制,改进全员绩效考核办法,健全人才选用机制。

5.狠抓人才队伍建设

瞄准未来发展战略,着力加强研发、管理和一线技师的人才队伍建设。

6.狠抓领导干部工作作风

坚持对领导干部严格要求、严格管理、严格问责,干部工作作风有明显转变。

回首二七公司转型生存、奠基的十年,酸甜苦辣,我们深深体会到这是股份公司亲切关怀与指导、兄弟工厂大力帮助的十年,同时也是二七人团结奋进、顽强拼搏的十年。由此,二七度过了最为艰难的生存、奠基时期。正如国务委员王勇同志来公司视察时所讲的:“二七的产品符合国家发展方向,方向是对的,思路是明确的,路径已经找到,坚冰已经突破,现在要一步一步一个脚印做到更好。”

第二部分 面临的机遇和挑战

2016年是“十三五”开局之年,是中国中车完整运营、推进“融合”、“变革”、“升级”三大主题的第一年,是二七公司“三年打基础,六年创辉煌”创辉煌的关键之年,我们面临的发展环境依然严峻复杂。只有深刻研判内外部形势,积极主动应对,既立足当前,确保完成2016年经营目标,又着眼长远,全面推进二七公司的“十三五”转型发展进程。

1.国际经济形势错综复杂,国内经济发展进入新常态

2016年,世界经济将延续疲弱复苏态势,国际贸易保护和摩擦加剧,国际市场开拓难度加大,全球市场竞争更加激烈。国内经济发展进入“稳增长、调结构、动力转换”的新常态,国家大力推动制造强国战略,轨道交通产业既面临国家实施“一带一路”、京津冀交通一体化等市场机遇,也面临“中国制造2025”、“互联网+”等战略规划带来的产业转型升级机遇。

2.铁路行业需求结构呈现新特点

2016年,铁路总公司装备采购计划比2015年大幅下降,其中主要采购动车组、机车、客车、货车需求形势严峻,同时,铁路钢轨维护和接触网综合检修领域仍有很大市场需求,钢轨打磨车和多功能综合作业车市场在“十三五”期间市场前景看好。

3.城市轨道交通市场需求旺盛

中国已成为世界最大的城市轨道交通市场,2015年国家发改委集中批复一大批城市轨道交通发展规划项目,将在2016年及“十三五”期间完成投资,城轨市场有望继续维持高位,可以预计,各类用途的城市轨道交通装备养护产品、可靠的轮轨诊断与维护解决方案等都将迎来快速增长。

4.矿山产业和高强度金属材料近净成型产业市场前景广阔

矿山车辆需求稳中有升,矿山工程项目总包市场潜力巨大。高强度金属材料近净成型技术建立在新材料、新能源、信息技术、自动化技术等多学科高新技术基础之上,具有原材料利用率高,节约能源以及生产效率高等突出优点,广泛应用在轨道交通、汽车、船舶、电子、国防装备等领域,是国家支持的战略性新兴产业。公司将把具有广阔市场前景的矿山产业和高强度金属材料近净成型产业作为重点布局,大力发展新兴产业。

5.中车公司加快融合,改革发展工作提速

中车公司成立后,加快推进资源整合,优化产业布局,加速技术升级和管理升级,提出大力支持优势企业、优秀企业的发展,逐渐萎缩或整合长期表现不佳和亏损的企业,资源将按照梯度配置的发展思路,这些措施、思路为二七公司的发展带来了新的挑战,二七公司从股份公司获取资金支持将变得更加困难。

第三部分 2016年及“十三五”战略总体思路目标

和2016年重点工作

2016年及“十三五”战略总体思路是:坚持“两个加快、两个同步、六个狠抓”的“二二六”战略措施,即全力实施“两个加快”(加快高端装备制造制造业及服务业务发展、加快国际轨道交通行业科技创新和文化交流基地建设),持续推进“两个同步”(同步拓展产品和市场,同步提升管理水平和企业文化),大力强化“六个狠抓”(狠抓体制机制重塑、狠抓“两化”融合、狠抓国际对标、狠抓管理机制创新、狠抓人才队伍建设、狠抓领导干部工作作风)。

(下转四版)

在公司第一届职代会第一次会议上的讲话

马建勋

(2016年2月4日)

各位代表、同志们:

在深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,特别是中车集团已经重组整合完毕,中国中车2016工作会议和党委(常委)扩大会议刚刚结束,我们召开了公司第一届职代会第一次会议,具体贯彻中车工作会议精神,全面总结了2015年工作,深入分析了当前形势,精心谋划,详细部署了2016年主要工作。总经理杨永林同志代表经营班子做了题为《巩固成果 实现突破 弥补不足 共同开创二七机车公司发展新局面》的工作报告,明确提出了2016年公司“两个加快、两个同步、六个狠抓”的生产经营总方针和总目标。2016年公司会全力实施“两个加快”(加快高端装备制造业及服务发展、加快国际轨道交通行业科技创新和文化交流基地建设),持续推进“两个同步”(同步拓展产品和市场,同步提升管理水平和企业文化),大力强化“六个狠抓”(狠抓体制架构重塑、狠抓“两化”融合、狠抓国际对标、狠抓管理机制创新、狠抓人才队伍建设、狠抓领导干部工作作风)。2016年要继续以效益为中心,努力实现扭亏为盈,要完成股份公司下达的销售收入、利润T2指标,向T3指标努力,可控费用下降10%,采购成本下降2%,应收账款、存货净额较2015年末降低10%,员工收入适当增长。到“十三五”末,销售收入力争达到50亿元,平均每年销售收入要以大约20%的速度增长,销售收入净利润率要达到6%,努力实现“三高一有”的目标,即企业人均生产率、人均净利润率、职工人均收入都要达到行业中等偏上水平,以各种有效方式,努力实现二七人人有房住的美好愿景。

大家一致认为,报告是实事求是的,形势分析论述得透彻,重点工作和任务讲得十分具体明确。与会代表还对落实职代会决议和公司方针目标及各项任务提出了许多中肯的意见和积极的建议。刚才通过了大会决议,完成了各项议程。大会开得很成功,统一了思想,形成了共识,鼓舞了斗志,为我们做好全年工作奠定了基础。为更好的贯彻中国中车党委(常委)扩大会议精神,保证公司年度方针目标和政治工作的落实,促进公司又好又快发展,结合2016年党委重点工作我代表公司党委提出四点要求:

一、深入学习贯彻党的十八大精神,以十八届三中、四中、五中全会精神为指引,解放思想、转变观念,坚持依法治企,全力推进公司改革发展。

党的十八大召开以来,习近平总书记围绕改革发展稳定、治党治国发表了一系列重要讲话,提出了许多治国理政的新思想、新观点、新论断、新要求,是指导我们做好新形势下各项工作的基本遵循和行动指南。党的十八届五中全会强调,推动“十三五”时期中国经济社会发展,必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党战略布局,坚持发展第一要务,全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,确保如期全面建成小康社会,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。

当前我国经济正处在经历经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加阶段,经济下行和市场疲软在短期内难以改变,但是,我们一定要用发展的眼光和辩证的思维来研判我们面临的形势。2016年是贯彻落实党的十八大五中全会精神、实施“十三五”规划的开局之年,二七公司的当务之急是要加快谋划“十三五”规划发展,深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神,落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。贯彻中央和国资委党委关于中央企业党建的要求,提高工作水平。关于二七公司的未来,我认为应该从以下三个方面去把握:

一是树立新的发展理念。不要盲目的追求规模的扩张,要更注重发展的效益和发展质量,保证公司在市场竞争中活下去,要认真思考自己的定位、功能、发展思路、管理模式、管理方法和管理制度,从公司的发展战略和整体利益出发,不断完善体制机制,推动公司转型升级。

二是加强产品质量管理。坚决摒弃“重产量、轻质量”的思想,坚持生产标准化和高性价比产品,把公司所有产品打造成精品,打造成客户心中的“名牌产品”,凸显二七品牌效应,赢得市场份额。今年,我们一定要在提升产品质量上加大力度,把质量当作公司的生命来抓,通过产品质量来赢得客户信赖,提高二七品牌知名度。

三是注重降本增效。要进一步增强忧患意识和危机意识,牢固树立过紧日子的思想,从节约一张纸、一度电、一滴水做起,自觉养成降本增效、开源节流、勤俭办企的好习惯,真正把科学有效降低成本作为公司管理的一项根本任务,增强全方位的成本意识,坚定不移地加强成本管理,全面提高公司经济运行质量。

二、抓好人才队伍建设,坚持以人为本,依靠职工全全意办企业。

当前公司处于战略转型升级时期,对于人才的需求尤为迫切,因此我们必须紧紧围绕中心任务,科学规划,创新人才培养机制,加强各类人才队伍建设,建立一支能够符合公司发展需要的人才队伍,为公司改革发展起到重要的支撑和保障作用。

一是要加强领导干部队伍建设。公司各项工作目标是否能够落实,关键在于我们的领导干部。在干部的培养、选拔中,要严格执行选人用人的程序,重点把好政治关、品行关、廉洁关和能力关,按照政治强、作风正、懂专业、敢担当的标准,大力加强干部队伍建设。认真抓好领导干部个人有关事项报告和抽查核实工作,从严做好干部的监督和选拔。公司各级领导干部要提高执行力,增强责任心,以遵守规范、履行义务、承担责任的自觉态度,做到有令必行、有禁必止、政令畅通,保证公司各项政策措施落实到位。要加强干部绩效考核,定期对干部的政治业务素质 and 履行职责情况进行考察、核实、评价和民主测评,将考核评价、民主测评结果作为调整、使用和培养干部的重要依据,对不守纪、不作为、不进取、不为民,以及品行不正、推诿扯皮、效能低下的干部给予诫勉谈话或未位淘汰,形成能上能下的用人机制。

二是全面提升职工素质。要加强职工队伍建设,将“法治”与“德治”相结合,使制度规范和道德约束相辅相成;将“德育”与“智育”相结合,提高职工道德水准;将“他律”与“自律”相结合,营造以我为主、自觉学习、自主成才的浓厚氛围;将“传承”与“创新”相结合,既要继承传统美德,又要弘扬时代精神,用身边先进的人和事来引导职工。总之,我们要通过实施全员素质提升工程,培育“对待工作勤奋、对待公司敬业、对待事业忠诚、对待自己自信”的优良风气,营造风清气正的发展环境。

三是要体现人文关怀。我们要按照“一切为了发展,一切为了职工”的宗旨,想方设法解决职工群众关注的热点难点问题。工会组织要以维护和保障职工群众合法权益为宗旨,深入开展“送温暖”、金秋助学、扶贫帮困等活动,帮助职工群众解决实际困难。要充分发挥文体中心作用,大力开展职工喜闻乐见的群众性活动。团组织要结合个人特点,帮助青年职工制定职业生涯规划,组建青年志愿者服务队,引导青年职工积极投身到“双创”中来,在公司转型升级过程中建功立业,实现人生价值。同时,要进一步加强公司各层级联系、沟通和协调,推进统筹发展,实现人与人、人与企业、企业与地方的和谐,实现二七公司和谐发展。

三、践行“三严三实”,提高党的科学化建设水平,充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用。

开展“三严三实”专题教育是党中央作出的一项重大部署,践行“三严三实”是深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,落实全面从严治党要求的重要举措,是延展深化党的群众路线教育实践活动成果、持续深入推进作风建设的行动指南,是推动公司依法治企,规范管理,争创效益的必要手段。

一是要深刻领会“三严三实”的重大意义和内涵,不断提高思想认识。开展“三严三实”专题教育,是党的群众路线教育实践活动的延展深化,是持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措,是严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手,对于进一步增强党的创造力凝聚力战斗力,持续推进公司改革发展,实现“二七梦”具有重要的现实意义和深远意义。去年,按照中央和集团公司的安排部署,公司系统深入开展了“三严三实”专题教育活动,取得了重要成果,收到了实效。但是在“三严三实”专题教育活动中,我们的领导干部不同程度地暴露出一些问题,通过此次专题教育,党员干部要坚持问题导向,进行彻底地排查,切实解决目前干部作风方面存在的各种“不严不实”的问题,营造一种积极向上的工作氛围。

二是要严把专题教育质量关,切实将“三严三实”落到实处。“我们要充分借鉴党的群众路线教育实践活动的成功做法和经验,以“三严三实”为衡量标尺,严肃认真的自查自纠,对身上存在的顽疾进行一次彻底的大排查、大扫除,突

出解决目前部分党员干部还存在的理想信念模糊、宗旨意识淡化、不敢担责、不思进取、工作主动性不够、适应性不强等“不严不实”的问题。按照“三严三实”要求,针对党性分析和专题民主生活会上检查出来的问题,结合思想和工作实际,提出整改对策,做出整改承诺,接受党员群众监督,切实研究解决存在的问题。

三是着力提升公司党建工作的科学化水平。公司党委要把抓党建、强党建作为主业主责和首要政治任务,坚持问题导向,突出重点,抓好工作,确保二七公司的党建工作不断得到加强,为企业健康发展提供坚强保障。从各方面反映来看,公司有的支部存在党的建设弱化虚化淡化的问题,存在党建工作与经营管理“两张皮”问题;有的党政主要职务一肩挑的领导干部“书记意识”不强,抓党建不够;有的支部对干部管理失之于宽、软、弱,个别干部存在违纪现象。今年公司党委要建立刚性管用的党建考核评价办法,考核的重点是党建工作的落实情况,推动公司改革发展的情况,通过考核把责任和压力层层传导下去。对责任不落实、抓党建不力的,要严肃责任追究。

四是要着力加强党支部基础工作,充分发挥党支部的战斗堡垒作用。要持续推进标准化建设,结合公司目前面临的新形势、新要求,进一步强化党支部工作与公司中心工作的结合,使党建工作系统性更强,工作思路更清晰,工作目标更明确。

四是要加强党风廉政建设,落实党委主体责任和纪委监督责任,贯彻落实中央“八项规定”、持之以恒的坚持党的群众路线。

过去的一年,中央推进党风廉政建设、反腐肃贪的步伐坚定、力度不减,始终坚持反腐零容忍、无禁区、全覆盖。面对反腐败斗争不断深入和当前严峻复杂的形势,我们各级干部一定要有政治敏锐性和忧患意识,把思想和行动统一到中央和上级的精神上来。对照八项规定、纠正“四风”的要求,立足“干净、干事”,做政治上的明白人,要从近年来全国各个行业屡屡查处的腐败案件中深刻吸取教训,在深思、警示和警觉中,认清形势,头脑清醒,保持政治定力,立足当前、着眼长远,强化“不想腐”、“不敢腐”、“不能腐”的意识和行为,要深刻认识腐败问题的危害性,切实增强反腐倡廉的紧迫感和责任感。

一是要坚定信念,筑牢防线。思想决定行为,行为决定成败。拒腐防变,思想起决定性作用。我们每个干部都不能放松世界观、人生观、价值观的改造,必须把牢政治方向,增强党性观念,强化组织意识,无论在哪个岗位、担任什么职务,都要始终保持政治上的清醒,思想上的纯洁,信念上的坚定。

二是要心存敬畏,接受监督。各级干部要以敬畏之心对待法纪、对待权力,以知足之心对待利益,以进取之心对待事业。

三是要全面落实党风廉政建设责任制。公司领导班子成员,按照职责分工对分管单位的党风廉政建设负责。各单位党政一把手作为本单位党风廉政建设的第一责任人,必须担当责任,切实抓好本单位的党风廉政建设和反腐败工作。要敢抓敢管,做到对重要问题亲自过问、关键环节和关键岗位亲自监督检查。

四是要把守纪律、讲规矩摆在更加重要的位置。党的纪律是刚性约束,遵守党的纪律是无条件的。各级干部要增强组织观念,执行组织原则和组织程序,严格遵守党的政治纪律、组织纪律和工作纪律,严格遵守“八项规定”、纠正“四风”要求,落实上级和公司关于反腐倡廉的各项规定,用纪律和规定来约束、来规范自己的行为,提高依纪依规办事的自觉性。

五是要注重教育引导。要抓好经常性的反腐倡廉宣传教育。公司和各单位要紧密围绕新形势、新任务、新要求,在教育内容上,结合党员干部的思想实际,把党纪党规和廉洁自律规定作为必修课;在教育形式上,开展灵活多样的典型案例警示教育;加强关键环节和重要岗位人员的教育、管理和监督,常敲警钟。

六是从严责任追究。我们要按照贯彻八项规定、持之以恒纠正“四风”的要求,认真落实党风廉政建设党委的主体责任和纪委的监督责任,强化监督执纪问责。

各位代表、同志们,2016年工作已经布置清楚,关键在于落实。新起点、新征程,让我们同舟共济,勇往直前,为提质增效再做文章。在此,我号召全体干部职工锐意进取,真抓实干,努力实现“三高一有”的目标,以更加优异的成绩惠及职工,共绘美好蓝图,共谱二七发展新篇章!

(上接二版)继续坚持“两上两下”的总体目标:要采取各种切实有效的措施提高产品毛利率,同时继续开发产品和开拓市场来提高销售收入;要进一步降低财务费用,优化人员结构,降低人员总量,大幅减少工资性支出。

2016年经营工作的主线条是:立足二七公司的产业发展和潜在的巨大资产两大优势,实现国际轨道交通行业科技创新和文化交流基地和窠店轨道交通高端装备制造园建设两大突破,弥补资金短缺、管理和文化以及人力资源配置还不能适应企业发展需求两大不足。具体来讲:一方面,要加快国际轨道交通行业科技创新和文化交流基地建设,尽快盘活资产,释放潜能,来破解公司财务费用居高不下、产业发展资金短缺以及园区搬迁人员分流的难题。另一方面,要加快窠店轨道交通高端装备制造园建设,通过引入战略合作伙伴切实减轻公司资产负担,同时通过园区搬迁进一步降低人员总量和工资性支出。

一、全力实施“两个加快”

(一)加快高端装备制造业及服务业发展

要认真贯彻中车股份公司指导要求,在京津冀一体化协同发展的政策导向下,积极做好制造园规划方案调整工作,全力推进制造园项目落地,实现2016年正式投产,为打造中车高端制造基地典范递交满意答卷。

(二)加快国际轨道交通行业科技创新和文化交流基地建设

科技创新和文化交流基地建设要全力推进,尽快实现资产盘活,解决公司资金短缺的问题。要以全球化视野,进行顶层设计、整体规划、分步实施,2016年具体方案要落地并实现资金回流,“十三五”要达到实质性开发,“十四五”全面完成基地建设。

二、持续推进“两个同步”

(一)同步拓展市场和产品

1.国铁市场:全力维护国铁市场铁路工程机械市场地位,密切关注边坡清筛机、钢轨打磨车等有竞争优势的铁路工程机械招标信息,持续关注7200KW电力机车和中小功率内燃机车招标信息,力争签订批量订单;积极走访内燃机车客户,争取获得更多订单,稳定大修市场份额;加快生产进度,保证多功能综合作业车按合同期限交付,保障经营指标完成;探索开展打磨租赁服务,扩大收入;积极参与不落轮镟床竞标,大力推介轮对智能化状态维护管理和针对铁路大系统、智能化、全寿命周期的解决方案,采用欧洲成熟的高铁维护经验,为中国铁路发展保驾护航的同时,走出二七发展的新方向;要着力开发高原型打磨车和短编组打磨车,尽快占领市场;积极开发无污染、节能环保的蓄电池新能源机车,拓宽市场空间。

2.轻轨地铁市场:积极开拓轻轨地铁市场,大力推广公司具有核心自主知识产权的16头地铁打磨车和钢轨打磨车,逐步取代国外同类进口产品;开发模块化、低成本的地铁内燃车及相关多元地铁工程机械车辆,将深圳地铁综合作业车组和内燃机车总包项目做成优质项目,大力开展总包等新业务模式;进一步做好轻轨地铁市场客户需求调研与交流沟通工作,努力开拓市场争取更多订单。

3.路外市场:积极应对路外内燃机车市场低迷现状,与老用户加强联系,挖掘有潜在购车意向的新客户,争取更多订单;多方搜集机车修理信息,努力拓展内燃机车路外大修市场;继续拓展96头钢轨打磨车路外市场,争取进入边坡清筛机、多功能作业车等工程机械的路外市场。

4.国际市场:紧紧把握国家实施“走出去”战略和中车国际化经营的机遇期,加大国际市场开拓力度。保证按计划进度完成阿根廷机车生产交付,加快推进16头打磨车的签约和施工设计工作,要以此为契机,加快工程机械和机车产品美洲市场培育;要加强与苏丹、刚果金、越南、古巴等传统客户的联系,全力获取后续订单;要加大搜集国际市场行业信息力度,跟踪泰国、澳大利亚、印度等国家的各类产品需求;加大矿山装备和大型锻锻产品在国际市场的推广力度;进一步加强国际化合作交流,深度参与与德国WBN尼斯基等公司的合作;研究国际总包、分包和租赁业务,争取扩大收入。

5.矿山产业及市场:加快矿山车辆产品开发进度,尽快形成系列化产品,100吨LNG/柴油双燃料机械轮和240吨LNG/柴油双燃料电动轮矿用自卸车下线后要尽快开展运用考核,同时继续开拓市场,争取订单;做好50吨甲醇/柴油双燃料宽体车在矿运行维护,与矿区加强联系,为获得整车采购订单打好基础;巩固并扩大矿山工程承包和矿车租赁业务,确保新疆哈密国投大南湖、新疆黑山露天矿项目顺利推进,争取实现更多盈利,持续拓展新疆市场;加快推进与神华、葛洲坝、紫金矿业、北煤机等大型企业集团以及国外知名售后服务商INTERSTATE战略合作,逐步建立中车矿车产业品牌效应。

6.高强度金属材料近净成型产业及市场:充分发挥技术优势,加大曲轴市场重点产品的开发力度,完成8320型、DK20型曲轴首件试制,争取获得更多订单;同步拓展国际

市场,进一步扩大曲轴等高强度金属材料挤压成型产品市场占有率,开展与美国卡特彼勒和德国阿尔芬的合作洽谈,建立业务合作关系,为扩大国外曲轴市场销售创造条件;全力推进与中煤北京煤矿机械有限责任公司、大连华锐重工等大型企业的合作进度,努力打造自主品牌产品并逐步推向市场,加快实现销售收入稳步提升。

(二)同步提升管理水平和企业文化

1.运营发展的总体管控:管理总部要紧密围绕2016年经营工作主线条,与财务部门一起在推动资产盘活、获得资金收益方面继续发挥牵头引导作用;充分发挥财务管理的作用,着力构建与公司发展相适应的财务管理体系;推进财务管理的精益化,细化财务预算、资金和成本费用的管控,稳步提高产品盈利能力;加强专项资金立项评审和调研工作,严格控制重复投入,确保有限的资金发挥最大的效益;降低产品材料占比,继续巩固消除独家供应商工作,打造优质供应链,提升公司产品盈利能力;加速推进两化融合,根据制造园的进度重点实施产品全生命周期系统(PLM)和企业资源计划(ERP),建设仓储物流系统(WMS)。

2.生产安全管理及生产管理:坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,不断完善具有二七公司特色的安全管理体系,提高安全管理水平;进一步落实安全责任,强化领导干部责任担当;着重抓好公司安全教育培训,提高安全管理队伍的整体素质;以现场安全隐患排查整改和班组安全建设为重点,加强现场安全指导和监察考核力度,完善奖惩机制,特别要对重要危险源和重点防火防爆部位严格监控,规范操作,严防人员伤亡事故和各类重大安全事故发生。环保方面,要进一步提高对环保工作的重视程度,加快污水站改造工作,确保废水达标排放,要加强对环保设施的监督检查,要按照制造园环境影响评价批复做好具体实施工作。

生产方面,要认真学习贯彻中车2016年精益管理工作会议精神,学习借鉴四方、唐山等兄弟企业的好做法,充分运用精益的思想和精益的手段,推进精益管理向纵深推广实施。

3.产品质量安全管理及全面质量管理:牢固树立“质量安全第一”的高压线观念,严防死守,坚决杜绝质量安全事故发生;全面提升公司产品质量管控能力,系统梳理并认真分析铁总工务部提出的公司铁路工程机械产品技术问题,及时整改落实;按照铁总产品监造要求和项目管理需要,进一步完善体系管理流程,强化体系运行的日常监控和管理;建立并实施路外产品、出口产品安全风险管控办法,提高出口产品质量;要进一步加强供应商管理,对供应商的产品质量进行严格把关,积极推进供应商注册和业绩评价工作。

4.人事劳资管理:深入研究当前人力资源现状,建立健全各类人才的引进、培养、使用管理机制,灵活运用多种用工方式,提高用工效能;以园区建设为契机,推进员工队伍结构优化,妥善安置富余人员,不断提高人均生产率;结合公司实际持续改进全员绩效考核工作,使绩效考核工作向着更加科学合理的发展方向发展。

5.技术管理:加强新产品研发原始设计和设计改进评审,严把设计质量关,提前发现潜在设计风险,提高产品设计质量;密切跟踪“城市轨道交通工程建设工艺与技术国家工程实验室”进展情况,积极参与各类平台申报和内外资源整备,努力搭建服务公司产品研发的技术创新服务平台;继续强化公司内科研项目管理工作,进一步细化完善项目监督、考核管理办法,推进项目考核奖励办法实施工作,通过项目考核奖励的实施推动项目成本、进度、质量控制及过程规范化;大力拓展对外科研项目申请渠道,加快科研课题申报、立项步伐,积极争取更多外部科研经费资助;按照国家级技术中心和院士专家工作站的规范要求,持续做好技术中心和工作站的建设与维护。

6.营销与售后服务:以服务用户为宗旨,进一步优化营销中心体系架构,高效率、高效益、高效能的做好市场开拓、合同签订、执行监督、售后服务、内部管理的全方位营销工作;要加快转变营销观念,创新营销方式,开辟新产业和增值服务,为用户提供从产品、配件、检修到维护等一系列全生命周期服务和全方位解决方案,积极开拓打磨、铣磨租赁业务;要着力搭建多元化售后服务网络体系,认真研究长客、唐山、四方公司近几年大批量交付高铁动车组售后服务工作经验,重点做好多功能车售后服务保障工作;要进一步转变售后服务工作观念,强化产品售后服务安全意识,明确售后服务人员工作职责,为用户提供优质售后服务。

7.物流管理:进一步加强计划采购和成本控制管理,科学合理组织物流供给,保障生产顺畅进行,满足生产经营对进度、成本、质量的要求;加强和优化供应商管理,继续消除独家供货、消除独家进口配件作为统筹物流供应管理的主线条;按照股份公司供应链电子平台建设要

求,积极推进采购业务管理流程标准化、模板化建设,不断提升供应链管理信息化水平。结合精益管理工作,加强仓储及配送管理,实现仓储物流业务与生产物流业务无缝结合。

8.资产动能管理:实施资产能源管理新模式,引导事业部加强内部能源控制;进一步强化精益管理理念,以推进设备TPM管理为抓手,进一步提高设备管理水平;加大重点设备状态维修力度,力保公司关键设备正常运转,确保2016年生产顺畅;全面提高能源管理水平,在窠店制造园建设阶段同步建设能源计量网络,并根据实际进展适时启动能源管理体系和碳排放管理体系的引入工作。

9.存续企业管理:审时度势,把握机遇,积极与地方政府沟通协调,积极稳妥推进“三供一业”分离移交工作,加快分离企业办社会职能;进一步规范加强国有资产管理,健全完善管理体系;认真准备、周密安排,确保崔村一里危旧房改造工作圆满完成。加快推进公司其他危、旧房改造工作;要结合二七科技创新城项目发展规划,积极开展存续土地开发,使用或盘活变现土地资源。

10.企业文化提升及党风廉政建设:以公司发展战略为引领,以弘扬正能量为内涵,以“新中车 中车心”主题宣传教育活动为载体,培育员工共同的价值规范和行为规范;要充分利用微信、报纸、网络、广播等深入宣传国家大政方针和公司发展战略,凝聚员工发展动力;要加强对外宣传力度,树立公司良好形象;要持续推进“三严三实”专题教育活动的开展,加大监督检查力度,严格落实党风廉政建设责任制,严格遵守“八项规定”,杜绝“四风”,有效提升党风廉政建设水平。

三、大力强化“六个狠抓”

(一)狠抓体制架构重塑

要充分发挥改革的突破性和先导性作用,加快形成有利于企业科学发展的体制架构,为公司持续发展提供活力和动力。要进一步完善事业部、子公司绩效考核指标计分办法及年薪办法,激励强化市场意识和效益意识;持续推进技术创新体系建设,大力实施创新驱动战略,全面提升核心竞争能力,保障战略发展需求;充分发挥营销架构体系的整体效能,以客户思维来思考市场,充分发挥整合能力,提升服务水平。

(二)狠抓“两化”融合

围绕“智能产品、智慧工厂”两大方向,推动工业技术与信息技术融合。要充分发挥技术优势,从传统业务做起,不断拓展服务领域,将信息技术嵌入到提供的产品和服务中,不断提高智能化、信息化水平,为用户提供更好的增值服务,使企业进一步向价值链高端延伸;积极推进制造园建设“智慧工厂”,充分利用物联网、云计算、大数据等技术,实现企业设计开发、生产制造、质量控制和运营管理系统全面互联互通,全力打造“数字化管理、智能化制造”。

(三)狠抓国际对标

主动对标国际一流企业,不断深化管理提升,积极构建以市场拉动、创新驱动、精益管理、两化融合为主要特征的管理模式,要更加突出管理短板的对标,着力提升费用管控水平和资产运营效率,为建设一流企业提供强大支撑。

(四)狠抓管理机制创新

创新激发活力。这几年,我们坚定不移地推进管理机制创新,从关系企业生存发展的关键要害抓起,努力消除在管理机制方面存在的矛盾和束缚,增强了企业的内在活力。要进一步强化业绩考核的导向作用,完善收入分配机制;创新人才管理机制,全面提升人力资源核心竞争力;要推进供应链、资金链管理机制创新,充分激发和调动公司的发展潜力。

(五)狠抓人才队伍建设

归根到底,人才是发展的动力。加强人才队伍建设,重点是建立价值导向、利益导向、事业发展导向的市场化人才机制,加快形成企业与人才的利益共同体,要拓宽选人用人渠道,深入推进高技能人才队伍建设,努力打造一支素质精良、结构合理、作风优良的人才队伍。

(六)狠抓领导干部作风

要发挥领导班子的旗帜和标杆作用,一级做给一级看,一级带着一级干,形成上行下效、上率下行的良好局面。公司领导干部一定要落实“从实从实”要求,敢于担当负责,勇于开拓创新,切实增强履职尽责的动力和攻坚克难的勇气,全力以赴做好公司各项工作,巩固和发展二七公司稳步上升的良好局面。

各位代表、同志们,2016年是公司“三年打基础,六年创辉煌”创辉煌的关键之年,也是二七机车公司立足两大优势,实现两大突破、弥补两大不足的一年。我们正处在负重爬坡的关键时期,新的征程已经开始,面临的任务还很艰巨。只要我们坚定信心,奋发进取,团结一致,勇于担当,我们就一定能够肩负起发展的使命,承载起员工的期盼,努力开创二七公司“十三五”发展新局面,向2017年二七公司建厂120周年递交一份满意的答卷!